

**ZASADY I WYTYCZNE DOTYCZĄCE  
UMIESZCZANIA REKLAM  
I INFORMACJI WIZUALNEJ  
W PRZESTRZENI  
MIASTA BYDGOSZCZY**

# OGÓLNE ZASADY I WYTYCZNE LOKALIZACJI REKLAM I SZYLDÓW ORAZ ELEMENTÓW INFORMACJI WIZUALNEJ

- Reklamy mogą być umieszczane wyłącznie na estetycznie przygotowanych elewacjach budynków i budowlach oraz urządzeniach użyteczności publicznej bez względu na rodzaj własności obiektu
- Treść reklamy oraz jej kolorystyka winna harmonizować z otoczeniem,
- Szyldy oraz inne elementy informacji wizualnej w obrębie jednego budynku lub zespołu budynków winny być umieszczane wedle jednolitych zasad (podobna forma, wielkość, długość wysięgnika, itp.) oraz na jednakowej wysokości.
- W przypadku sąsiedztwa kilku szyldów równoległych do lica budynku, montowanych nad witrynami kondygnacji parteru lub w ich świetle, winny być one jednakowej wysokości oraz być umieszczone względem siebie na równym poziomie.
- Za stan urządzeń reklamowych i szyldów odpowiada ich właściciel, zarządca nieruchomości.
- Reklamy nie mogą wpływać negatywnie na widoczność znaków drogowych i tablic informacyjnych
- W przypadku gdy w nieruchomości mieszczą się siedziby więcej niż jednej firmy, szyldy nazwy i znaki poszczególnych użytkowników należy sytuować w strefie wejściowej budynku, tak by ujednolicony charakter wymiarowy poszczególnych szyldów tworzył zamkniętą całość
- Urządzenia reklamowe i szyldy umieszczane są na elewacjach do wysokości gzymsu nadparterowego
- W zakresie wielkości i usytuowania winny być podporządkowane zasadzie nadrzędności artykulacji architektonicznej – to jest mieścić się w ramach podziałów architektonicznych.
- Montaż urządzeń reklamowych i szyldów nie może naruszać, przesłaniać lub niszczyć historycznych elementów wystroju elewacji takich jak: gzymsy, profilowane listwy, obramienia okienne, boniowania i inne detale wystroju kamiennego i sztukatorskiego,
- Na obszarze wpisanym do rejestru zabytków wyklucza się instalowanie i lokalizowanie tablic pod plakaty szerokoformatowe.
- Reklamy na ogrodzeniach, rusztowaniach i siatkach wielkoformatowych mogą być umieszczane wyłącznie w okresie wykonywania prac remontowo-budowlanych; ustawienie rusztowania wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu bądź uzyskania zgody w drodze decyzji administracyjnej,

- Reklamy w formie banerów zawierających okolicznościowe, nie komercyjne, informacje instalowane na elewacjach budynków lub w pasie drogowym (za wyjątkiem jezdni) mogą być lokalizowane na okres do 14 dni, po wyraźnym określeniu we wniosku terminu usunięcia reklamy, a w strefie ochrony konserwatorskiej zabytków po uprzednim uzyskaniu pozwolenia właściwej służby konserwatorskiej,
- Reklamy w formie markiz winny być zharmonizowane z kolorystyką elewacji budynku lub otoczenia i mogą zawierać jedynie znaki firmowe,
- Reklamy zamontowane na elewacjach budynków nad ciągami pieszymi umieszcza się na wysokości powyżej 2,5 m licząc od nawierzchni a ich długość nie może przekraczać 1,2 m łącznie z nośnikiem reklamy,
- Wszelkie urządzenia reklamowe i malowidła mogą być umieszczane na elewacjach szczytowych budynków tylko wtedy, kiedy inwestor opracuje i zrealizuje kompozycje całej elewacji po zatwierdzeniu przez Plastyka Miejskiego.
- Układ przestrzenny i oprawa plastyczna imprez wpisanych w tradycje Miasta, mających znaczenie dla jego prestiżu, odpowiednią rangę kulturalną, społeczną lub polityczną oraz odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Bydgoszczy, organizowanych w strefie staromiejskiej wymaga uzgodnień z Plastykiem Miasta i Miejskim Konserwatorem Zabytków
- Wszystkie działania realizacyjne związane z wprowadzaniem nowych elementów, szczególnie w strefie staromiejskiej, takich jak: kolorystyka elewacji budynków, rzeźby, formy plastyczne, instalacje, kompozycje zieleni itp., muszą uzyskać opinię Plastyka Miasta i Miejskiego Konserwatora Zabytków,
- Do złożonego projektu kolorystyki elewacji budynku, w celu wyeliminowania przypadkowości należy dołączyć również wizualizację kolorystyczną (zdjęcie) istniejących obiektów w najbliższym jego otoczeniu,
- Na kioskach oraz małych obiektach kubaturowych dopuszcza się umieszczenie jednej reklamy formatu małego, pod warunkiem, że jej obecność nie deformuje bryły obiektu.
- Dopuszcza się lokalizację maksymalnie dwóch nośników reklamowych na ścianie szczytowej budynku, pod warunkiem zachowania jednolitego formatu.
- W wiatach przystankowych dopuszcza się instalowanie maksymalnie 2 nośników reklamy, podświetlanych, formatu małego, w sposób nie przesłaniający oczekującym nadjeżdżającego pojazdu komunikacji miejskiej.
- **Pozytywna opinia Plastyka Miejskiego ważna jest 5 lat – po tym terminie należy ponownie złożyć wniosek o zaopiniowanie reklamy**

## ZABRANIA SIĘ UMIESZCZANIA REKLAM

- Na balkonach, balustradach, bramownicach, drzewach, mostach, wiaduktach, kładkach oraz ich ścianach,
- Na stylowych słupach oświetleniowych w centrum Miasta, słupach oświetleniowych na wysokości mniejszej niż 4,5 m od nawierzchni jezdni oraz w odległości mniejszej niż 2,0 m od granicy jezdni - o wymiarach 0,5 m x 1,0 m, na słupach oświetleniowych zlokalizowanych w pasach rozdzielających jezdnię, słupach oświetleniowych, na których znajduje się oznakowanie drogowe lub inna reklama,
- Na barierkach oddzielających jezdnie, torowiska i przystanki
- Na ażurowych ogrodzeniach posesji (z wyjątkiem reklamy okolicznościowej),
- W sposób zasłaniający okna budynku, za wyjątkiem zabezpieczenia rusztowań podczas prowadzenia prac remontowo – budowlanych,
- W sposób ograniczający widoczność z kamer wizyjnych systemu monitoringu miejskiego,
- Nie umieszcza się reklam stałych w pasach rozdzielających jezdnię, na wysepkach, rondach i skrzyżowaniach,
- W sposób przesłaniający obiekty zabytkowe i inne chronione ze względu na ich wartość kulturową lub o charakterystycznej formie architektonicznej,
- W parkach oraz na tle zwartych kompleksów zieleni,
- W obrębie cmentarzy, w sąsiedztwie pomników oraz miejsc pamięci,
- W strefie staromiejskiej obowiązuje całkowity zakaz sytuowania reklam wolnostojących i powiązanych z gruntem.
- Na obiektach ruchomych nie będących w ruchu tj. pojazdach, przyczepach, platformach, wózkach, powyżej 2m<sup>2</sup> powierzchni reklamy
- W miejscach zastrzeżonych dla znaków drogowych lub w sposób utrudniający ich odczytanie,
- Wieszania informacji handlowych dotyczących kupna, sprzedaży mieszkań, nieruchomości na elewacjach budynku w formie banerów, siatek, szyldów, plansz, ulotek
- Obowiązuje całkowity zakaz umieszczania anonsów, ogłoszeń, klepsydr, plakatów, zawiadomień o imprezach itp. na elewacjach budynków, witrynach sklepów, urządzeniach elektrycznych, trakcyjnych, i oświetleniowych, przystankach komunikacji miejskiej oraz wszelkich miejscach publicznych. Jedynymi miejscami właściwymi dla umieszczania tego typu ogłoszeń są istniejące słupy ogłoszeniowe i tablice do tego przeznaczone.

- Reklamy nie mogą negatywnie oddziaływać na środowisko poprzez emisję dźwięku, oświetlenia, gazów, zapachów itp. przekraczających dopuszczalne stężenia lub natężenia,
- Iluminacja nieruchomości położonej w obszarze Starego Miasta oraz na zabytkach wpisanych do rejestru, musi być uzgodniona z Plastykiem Miasta i uzyskać zezwolenie Miejskiego Konserwatora Zabytków,
- Na obszarze ochrony dziedzictwa kulturowego oraz na obiektach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków zakazuje się umieszczania szyldów semaforowych z wyjątkiem form o historycznych odniesieniach właściwych stylistycznie dla obszaru lub obiektu – lub innych, zatwierdzonych przez Konserwatora Zabytków
- Na obszarze Starego Miasta wprowadza się zakaz lokalizacji obiektów reklamowych jako naściennych i wolnostojących wielkoformatowych nośników reklamowych, typu np. billboard, cityboard, telebim, baner, siatka itp.

## NIELEGALNA REKLAMA

- **Nakazuje się usunięcie wszystkich niezgodnych z powyższymi zasadami, umieszczonych bez wymaganej zgody i pozwoleń, nielegalnych urządzeń reklamowych, szyldów, reklam naściennych i wolnostojących, wielkoformatowych nośników reklamowych, typu np. billboard, cityboard, telebim, baner, siatka itp. w ciągu 14 dni od momentu podjęcia interwencji przez służby miejskie, Plastyka Miasta. Kosztami demontażu obciąża właściciela obiektu.**
- **W przypadku braku jakiegokolwiek odpowiedzi i reakcji na interwencję Miasto ma prawo usunąć nielegalną reklamę a kosztami obciążyć właściciela obiektu.**

Organem kontrolującym legalność reklam jest Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego dla Miasta Bydgoszczy oraz Straż Miejska, Zarząd Dróg Miejskich i Komunikacji Publicznej w Bydgoszczy, Administracja Domów Miejskich w Bydgoszczy. łącznie jak również każdy z tych organów osobno.

W obszarze użytkowania Leśny Park Kultury i Wypoczynku "Myślęcinek" Sp. z o.o. w Bydgoszczy instytucje kultury, muzea, MOK, BWA, wszystkie spółki miejskie, szkoły na terenie Miasta Bydgoszczy.

### Stare reklamy, zniszczone

- Nośniki reklam o złym stanie technicznym i niskiej estetyce oraz zniszczone należy wymienić bez względu na aktualną decyzję administracyjną i opinię Plastyka Miasta.