

444.2.



RADNY MIASTA BYDGOSZCZY  
JAROSŁAW WENDERLICH

Bydgoszcz, 05.03.2023

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY  
Rada Miasta Bydgoszcz

data 06.03.2023  
nr sprawy 1. dz. 4665  
liczba załączników sztuk 12

**Szanowna Pani**

**Monika Matowska**

**Przewodnicząca Rady Miasta Bydgoszczy**

Na podstawie art.24 ust.3 ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym składam interpelację do Prezydenta Bydgoszczy dot. opłacania reklam w mediach społecznościowych.

Portal społecznościowy „Facebook” umożliwia za pieniądze budowanie lepszych zasięgów swoich treści, lecz co warto podkreślić, takowe poczynania nie pozostają bez śladów. Jeżeli reklama dotyczy spraw społecznych czy polityki, wówczas jej koszty udostępnia wszystkim zainteresowanym sama platforma. Dzięki wspomnianym narzędziom można dowiedzieć się, że 26 stycznia Urząd Miasta Bydgoszczy był w TOP20 najlepszych polskich reklamodawców. W związku z powyższym proszę uprzejmie o odpowiedź na pytania:

1. Jaki koszt Urząd Miasta Bydgoszczy poniósł 26 stycznia za budowanie zasięgów postów na portalu społecznościowym „Facebook”? Jaki jest średni miesięczny koszt przeznaczany na ten cel?
2. Z jakiej puli, przeznaczane są środki na ten cel? Ile w ciągu miesiąca do promocji postów Urzędu Miasta Bydgoszczy na portalu „Facebook” musi się dokładać jeden mieszkaniec?

Z poważaniem

Jarosław Wenderlich



ZASTĘPCA PREZYDENTA BYDGOSZCZY  
Michał SZTYBEL

Bydgoszcz, dnia 15 marca 2023 r.  
RM.0003.444.2.2023

Pan  
**Jarosław Wenderlich**  
Radny Rady Miasta Bydgoszczy

*Szanowny Panie Radny,*

Poniżej odpowiedzi na pytania ws. reklam na platformie Facebook w ramach interpelacji z dnia 5 marca 2023 roku.

1. W tym samym zestawieniu, na który powołuje się Pan Radny, biorąc pod uwagę okres ostatnich trzech miesięcy, tj. od 5 grudnia 2022 r. do 4 marca 2023 r. i zasięg ograniczający się tylko do województwa kujawsko - pomorskiego, reklamodawcą, który wydał najwięcej pieniędzy, bo ponad 20 tys. zł na reklamę na Facebooku, była Kancelaria Prezesa Rady Ministrów. W temacie reklam w mediach społecznościowych polecam uwadze Pana Radnego publikację w serwisie money.pl z 6 marca 2023 roku pt. „Miliony na polityczną reklamę w mediach społecznościowych”: „Jak ustalił <Dziennik Gazeta Prawna>, w obecnej kadencji ministerstwa wydały 5,5 mln zł na reklamy na Facebooku i Instagramie”.

W dniu 26 stycznia 2023 roku na reklamy na platformie Facebook dotyczące m.in. nowych tramwajów dla Bydgoszczy oraz zapowiedzi i aukcji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, wydatkowano 563,85 zł. Za wszystkie reklamy w styczniu daje to ok. 3 grosze w przeliczeniu na jednego mieszkańca. W zakresie pytania o średnie wydatki proszę o dookreślenie o jaki okres chodzi, gdyż nie potrafię odnosić się do nieprecyzyjnych pytań.

2. Ze zdumieniem przyjmuję, że notorycznie pyta Pan o „pulę” środków. W budżecie miasta nie ma takiego pojęcia. Są działy, rozdziały i paragrafy, co jest podstawą wiedzy Radnego. Jako, że jest Pan również Ministrem tytułującym się prawnikiem jest to tym bardziej dziwne.

Liczę na publikację w Pana mediach społecznościowych całości odpowiedzi na interpelację.

*2 powołanien*

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

*Michał Sztobel*