



Bydgoszcz, 20.01.2023

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY Rada Miasta Bydgoszczy	
wpływ dnia	23. 01. 2023
nr wpływu	1120 4552
ilość załączników sztuk	1

Szanowna Pani

Monika Matowska

Przewodnicząca Rady Miasta Bydgoszczy

Na podstawie art.24 ust.3 ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym składam interpelację do Prezydenta Bydgoszczy dot. organizowanego w Bydgoszczy „Campus Academy”.

W dniach 20-21 stycznia w Bydgoszczy odbywa się Campus Academy. Na wydarzeniu obecny jest p. Rafał Trzaskowski – Prezydent Warszawy, wiceprzewodniczący Platformy Obywatelskiej. Bydgoszczanie są zdziwieni, a niektórzy wręcz zbulwersowani, iż na miejskich wyświetlaczach systemu ITS pojawiają się reklamy wydarzenia. Mając na uwadze powyższe proszę uprzejmie o odpowiedź na pytania:

1. Czy miasto, którakolwiek z miejskich jednostek organizacyjnych lub spółek komunalnych przekazywała jakiegokolwiek środki finansowe (w tym czy poniesiono jakiegokolwiek koszty) na rzecz jakiegokolwiek podmiotu, w tym osoby fizycznej lub prawnej w związku z realizacją tego wydarzenia. Jeżeli tak to kiedy i w jakiej wysokości (lub jakie koszty poniesiono)?
2. Czy miasto, którakolwiek z miejskich jednostek organizacyjnych lub spółek komunalnych przekazywała kiedykolwiek środki finansowe na rzecz Fundacji Campus Polska? Jeżeli tak to kiedy i w jakiej wysokości?
3. Czy miasto jest współorganizatorem „Campus Academy”? Jakie działania podjęło Miasto, miejskie jednostki organizacyjne lub spółki komunalne w związku z organizacją wydarzenia?
4. Czy miasto posiada wiedzę odnośnie kosztów wydarzenia? Jeśli tak, to jaki jest koszt organizacji „Campus Academy” w Bydgoszczy? Proszę o dokładny kosztorys



z wyszczególnieniem kosztów poniesionych przez miasto Bydgoszcz, o ile takowe były.

5. Dlaczego na tablicach ITS wyświetlane są reklamy „Campus Academy”? Proszę o przedstawienie kopii wniosku o przedmiotową reklamę wraz z kopią wyrażonej zgody. Równocześnie zwracam się z zapytaniem, kto i kiedy wydał zgodę?
6. Na jakiej zasadzie na tablicach ITS pojawiły się ogłoszenia „Campus Academy”? Jaki był koszt umieszczenia takich ogłoszeń i ile środków wpłynęło do miasta? Na ile Zarząd Dróg Miejskich i Komunikacji Publicznej wyceniłby takie reklamy –w przypadku braku wyceny -proszę o informację taką jak np. za zajęcie pasa ruchu drogowego?
7. Na ilu wyświetlaczach i w jakim okresie były wyświetlone reklamy?
8. Kto był autorem plakatu i kto przekazał go celem ogłoszenia w systemie ITS? Czy byli to pracownicy Ratusza, miejskich jednostek organizacyjnych lub spółek komunalnych?

Z poważaniem

Jarosław Wenderlich



Bydgoszcz, dnia 2 lutego 2023 r.

RM.0003.432.2023

Pan

Jarosław Wenderlich

Radny

Rady Miasta Bydgoszczy

Szanowny Panie Radny,

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego z dnia 20 stycznia br. dotyczącą organizowanego wydarzenia „Campus Academy” w Bydgoszczy oraz poniesionych kosztów przez Urząd Miasta, miejskie jednostki organizacyjne oraz spółki miejskie, informuję że:

Miasto, miejskie jednostki organizacyjne oraz spółki miejskie nie poniosły żadnych kosztów w związku z realizacją „Campus Academy”.

1. Urząd Miasta, miejskie jednostki organizacyjne oraz spółki miejskie nie przekazywały żadnych środków finansowych na rzecz Fundacji Campus Polska.
2. Miasto Bydgoszcz nie było współorganizatorem „Campus Academy” w Bydgoszczy. Żadne jednostki miejskie ani spółki komunalne nie były zaangażowane w organizację wydarzenia. Fundacja wynajęła przestrzeń w Młynach Rothera we własnym zakresie.
3. Miasto nie posiada wiedzy w sprawie kosztów organizacji Campus Academy, gdyż dane te posiada wyłącznie organizator.
4. ZDMiKP zarządza systemem elektronicznych tablic przystankowych oraz emitowaną na nich treścią, związaną wyłącznie z transportem publicznym. Zamieszczanie grafik informacyjnych (poza komunikatami ZDMiKP) koordynuje Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą. Ilość slotów na ekranach led

jest ograniczona. Pierwszeństwo mają zawsze komunikaty miejskie i informacje o wydarzeniach miejskich oraz organizowanych przez instytucje kultury. W przypadku, gdy w danym tygodniu są wolne przestrzenie, zamieszczane są także grafiki podmiotów zewnętrznych. Np. na przełomie grudnia/stycznia br. na prośbę organizatora, zostały udostępnione przez 2 tygodnie grafiki zapraszające na Orszak Trzech Króli.

Grafiki informacyjne dot. Campus Academy były wyświetlane przez 4 dni na ekranach systemu ITS w związku z pisemną prośbą Prezesa Zarządu Fundacji Campus Polska (załącznik).

5. ZDMiKP nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów w związku z emisją plakatów nie związanych z transportem publicznym, jak również nie pobiera opłat za ich wyświetlanie. Odbywa się to zdalnie poprzez wgranie grafiki do systemu informatycznego ITS obsługiwanego przez tę jednostkę.
6. Emisja treści ww. wydarzenia odbywała się na 233 tablicach (439 ekranach) w dniach od 18 stycznia do 23 stycznia br.
7. Autorem plakatu był organizator Campus Academy. Plakat został przesłany do ZDMiKP przez pracownika Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą.

Z pakto'n'a
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
Michał Sztybel

Warszawa dn. 5 stycznia 2023r.

Szanowny Pan
Rafał Bruski
Prezydent Miasta Bydgoszczy

Szanowny Panie Prezydencie,

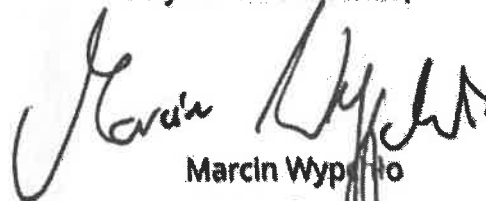
zwracam się z prośbą o zgodę na udostępnienie powierzchni reklamowej na wyświetlaczach znajdujących się na przystankach komunikacji miejskiej w Bydgoszczy w dniach 13.01.2023-21.01.2023. Chcielibyśmy za pomocą wskazanych ekranów promować wydarzenie Campus Academy, które odbędzie się 20-21 stycznia w Bydgoszczy.

Projekt Campus Academy, którego inauguracja nastąpi właśnie w Bydgoszczy a następnie w kolejnych 4 miesiącach w innych miastach w całej Polsce, jest wydarzeniem społecznym, na którym odbywać się będą cykle warsztatów, szkoleń dających przyszłym młodym liderom praktyczne umiejętności oraz narzędzia pozwalające na radzenie sobie w najtrudniejszych sytuacjach. Projekt kierowany jest do 100 młodych osób (w wieku 18-35 lat) z całej Polski. Dodatkowo odbędzie się duża, otwarta debata z autorytetami z Polski jak i z zagranicy na jeden z najistotniejszych obecnie problemów z jakimi musi radzić sobie młode pokolenie, na którą wstęp będzie możliwy dla wszystkich chętnych osób.

Projekt może być realizowany dzięki częściowemu finansowemu wsparciu uzyskanemu w ramach grantu z National Endowment for Democracy (Waszyngton DC).

Liczymy na pozytywną decyzję z Pana strony.

Z wyrazami szacunku,



Marcin Wypych
Prezes Zarządu
Fundacji Campus Polska

W sprawach realizacji projektu prosimy o kontakt z Marcinem Paluchem (tel. 504 250 829, marcin.paluch@campuspolska.pl)