



Bydgoszcz, 31.10.2022

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY
Rada Miasta Bydgoszczy

wpływ
dnia 31. 10. 2022
nr wpływu 4319
ilość załączników sztuk 1

Szanowna Pani

Monika Matowska

Przewodnicząca Rady Miasta Bydgoszczy

Na podstawie art.24 ust.3 ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym składam interpelację do Prezydenta Bydgoszczy dot. wydatków Biura Komunikacji Społecznej.

Od dnia 17 marca br. do 30 czerwca 2022 obowiązywała umowa z TVN MEDIA SP. Z O.O., której przedmiotem było „finansowanie emisji audycji na kanale TV Eurosport”. Kwota umowy wynosi 61 500 zł. Mając na uwadze powyższe proszę o odpowiedź na poniższe pytania:

1. Jakie dokładnie audycje w ramach tej umowy zostały wyemitowane? Proszę o kompletne ich zestawienie wraz z konkretnymi tytułami oraz datami emisji.
2. Czemu akurat wybrano wskazanego wykonawcę?
3. Czy mając na uwadze Pana głosy o sytuacji finansowej samorządów, zasadnym nie byłoby zrezygnowanie z określonych zadań promocyjnych?

Z poważaniem

Jarosław Wenderlich



ZASTĘPCA PREZYDENTA BYDGOSZCZY
Michał SZTYBEL

Bydgoszcz, dnia 9 listopada 2022 r.
RM.0003.408.9.2022.

Pan Jarosław Wenderlich
Radny Rady Miasta Bydgoszczy

Szanowny Panie Radny

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego dotyczącą wydatków Biura Komunikacji Społecznej przekazuję, że umowa realizowana była przez Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą. Poniżej odpowiedzi na pytania:

1. Lokowanie marki Aktywne Miasta oraz wydarzenia pn. „Rowerowa Stolicy Polski” odbyły się w trakcie cyklu „Kolarskie Klasyki World Tour”: PARIS ROUBAIX, LIEGE BASTOGNE LIEGE, TOUR DE ROMANDIE, w okresie od kwietnia do maja. Emitowane było zarówno na kanale Eurosport 1 i Eurosport 2. Zgodnie z umową, emisje sponsorskie (belki reklamowe) na kanale Eurosport 1 emitowane były 93 razy, a na kanale Eurosport 2 – 100 razy (emisje nie uwzględniają powtórek transmisji). Lokowanie marki Aktywne Miasta oraz wydarzenia pn. „Rowerowa Stolicy Polski” odbywało się również na kanale informacyjnym TVN24 poprzez 22 emisje „przed i po” wiadomościach sportowych.
2. Telewizja Eurosport to jedna z największych telewizji sportowych na świecie, która transmituje najważniejsze imprezy sportowe o charakterze europejskim i światowym. „Rowerowa Stolica Polski”, której Bydgoszcz jest organizatorem, to największa rowerowa rywalizacja w Polsce, promująca zdrowy tryb życia i zachęcająca do aktywnego spędzania wolnego czasu. Telewizja Eurosport emitowała spoty reklamowe podczas „Kolarskich klasyków” – jednych z najważniejszych, jednodniowych wyścigów kolarskich (do transmisji, których wyłączność posiada tylko ta telewizja). Promocja „RSP” w trakcie tak znakomitych wyścigów jak: PARIS ROUBAIX, LIEGE BASTOGNE LIEGE, TOUR DE ROMANDIE pozwalała na bezpośrednie dotarcie do wszystkich kibiców tego sportu, oraz samych amatorów kolarstwa. Szeroko zakrojona, profesjonalna akcja marketingowa zwiększyła rozpoznawalność marki Aktywne Miasta oraz samej rywalizacji, w środowisku osób zainteresowanych rowerami. Żaden inny hipotetyczny wykonawca nie był w stanie zaoferować większej potencjalnej liczby odbiorców na podobnych warunkach umownych.
3. Niestety z uwagi na negatywne oddziaływanie Rządu RP na finanse samorządów, zmuszeni będziemy w znaczący sposób ograniczyć promocję RSP w 2023 r., przez co prawdopodobne jest, że nie dotrzemy do tak samo dużej grupy odbiorców, co może oznaczać, że mniej Polaków dowie się o największej rowerowej akcji w Polsce organizowanej przez Bydgoszcz.

2 powtórzeń
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
Michał Sztybel