



RADNY MIASTA BYDGOSZCZY  
JAROSŁAW WENDERLICH

399 3,

Bydgoszcz, 4.09.2022

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY Rada Miasta Bydgoszczy	
wpływ dnia	05. 09. 2022
nr wpływu	1. de. 474
ilość załączników sztuk	1

**Szanowna Pani**

**Monika Matowska**

**Przewodnicząca Rady Miasta Bydgoszczy**

Na podstawie art.24 ust.3 ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym składam interpelację do Prezydenta Bydgoszczy dot. planów rozwoju biuletynu „Bydgoszcz Informuje”.

W bydgoskim środowisku medialnym pojawiają się wiarygodne informacje odnośnie możliwego rozszerzenia działalności biuletynu oraz portalu „Bydgoszcz Informuje” o kolejne segmenty działalności dziennikarskiej. Mając na uwadze powyższe uprzejmie proszę o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania:

1. Czy Urząd Miasta zamierza zatrudnić dodatkowych pracowników do obsługi biuletynu lub portalu „Bydgoszcz informuje”?
2. Czy biuletyn „Bydgoszcz Informuje” będzie wydawany z większą częstotliwością na przykład co tydzień? Od kiedy taka zamiana mogłaby nastąpić? Jaki byłby ewentualny koszt takiej zmiany?
3. Czy działalność „Bydgoszcz Informuje” rozszerzy swoją działalność również o montowane profesjonalnie materiały filmowe lub jakiegokolwiek inne formy?
4. Ile wydatkowano (od 1 stycznia 2021 r. do chwili udzielenia odpowiedzi na interpelację) środków na promocję „Bydgoszcz informuje”, w tym w mediach społecznościowych?

Z poważaniem

Jarosław Wenderlich



ZASTĘPCA PREZYDENTA BYDGOSZCZY  
Michał SZTYBEL

Bydgoszcz, dnia 14 września 2022 r.  
RM.0003.399.3.2022

**Szanowny Pan**  
**Jarosław Wenderlich**  
**Radny Rady Miasta Bydgoszczy**

Odpowiadając na interpelację z dnia 4 września br. w sprawie rzekomych „wiarygodnych informacji” ws. rozwoju „Bydgoszcz Informuję”, przekazuję następującą odpowiedź:

1. Nie. Planujemy jedynie uzupełnić brakujące wakaty po odejściu pracowników.
2. Na chwilę obecną nie planujemy takiej zmiany.
3. Urząd prowadzi takie działania od kilku lat i nie zamierza tego zmieniać. Szokującym jest dla mnie brak wiedzy radnego na ten temat. Zalecam śledzenie więcej oficjalnych kanałów Miasta, zamiast funkcjonować w bańce mediów finansowanych z reklam spółek skarbu państwa lub podatków pochodzących od mieszkańców (np. TVP).
4. Od 1 stycznia 2021 r. na promocję „Bydgoszcz Informuje”, w tym w mediach społecznościowych, wydatkowano 9 975,26 zł.

W związku ze składanymi przez Pana Radnego interpelacjami na podstawie plotek (to już druga taka sytuacja) również proszę o udzielenie odpowiedzi na pytania:

1. Czy nadal planuje Pan oraz Pana przełożony minister Łukasz Schreiber wykorzystywanie mediów rządowych (gazety, telewizja, radio, portale), jako własny biuletyn informacyjny?
2. Czy zamierza Pan wykorzystywać pracowników Kancelarii Prezesa Rady Ministrów do pisania Panu interpelacji? Pytam, gdyż „wiarygodni” informatorzy ze świata medialnego mówią, że tak się dzieje od długiego czasu, a Pan bardzo często nie czyta, co podpisuje oraz tego, co jest Panu odpowiadane.

Z powołaniem  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA  
Michał Sztybel