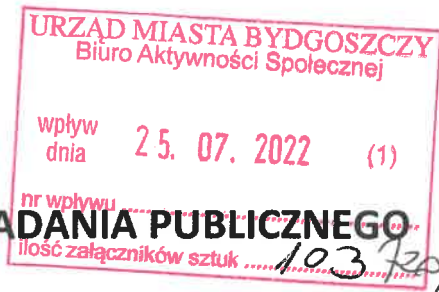


525.6.3.2022



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Miasto Bydgoszcz
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	7) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych 9) działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn 22) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Teraz Wy, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000811798, Kod pocztowy: 85-022, Poczta: Bydgoszcz, Miejscowość: Bydgoszcz, Ulica: Gdańska, Numer posesji: 89, Numer lokalu: 1, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Bydgoszcz, Gmina: m. Bydgoszcz, Strona www: www.terazwy.pl , Adres e-mail: biuro@terazwy.pl , Numer telefonu: 696299049,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Martyna Ditbrener Adres e-mail: biuro@terazwy.pl Telefon: 696299049

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Warsztaty aktywności społecznej- trening mentalny, performance na rynku w Bydgoszczy oraz warsztaty artystyczne zakończone poczęstunkiem wyrobów Koła Gospodyń Wiejskich			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	15.08.2022	Data zakończenia	15.09.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Aktywności odbędą się w Ogrodzie Społecznika.

Zorganizowanie warsztatów motywacyjnych poprowadzonych przez doświadczoną i certyfikowaną trenerkę mentalną

Podczas warsztatów uczestnicy będą korzystać z kart, które pomogą im rozpoznać swoje emocje.

Celem wykładu będzie podniesienie poczucia własnej wartości wśród uczestników warsztatów.

Warsztaty będą cennym doświadczeniem, ponieważ obecnie panuje tendencja (zwłaszcza wśród młodzieży i seniorów) na dużo krytyki w stosunku do własnych działań.

Po odbytych warsztatach uczestnicy skupią się na kreatywno-artystycznej aktywności. Ich zadaniem

będzie podjęcie decyzji dotyczącej obszaru, w którym chcą się aktywizować. Uczestnicy będą mogli

wybrać wspólnie jeden z trzech obszarów, ponieważ chcemy, by uczestnicy zyskali decyzyjność

względem projektu, który sami będą realizować. Uczestnicy mogą wybrać spośród tych obszarów:

-ochrona środowiska/przeciwdziałanie zmianom klimatu

-prawa człowieka,

-włączanie grup marginalizowanych/walka z wykluczeniami

Głosowanie będzie się odbywało w niestandardowy sposób, uczestnikom zostaną zadane pytania

pomocnicze, które pomogą im podejmować decyzje co do tematu. Animacją i organizacją zajmą się

wolontariusze Fundacji Teraz Wy. Po wybraniu jednego z trzech tematów, uczestnikom zostaną

rozdane duże kartony, kleje, farby, ozdoby etc

Podczas wykonywania prac będzie również przestrzeń na integrację - przygotujemy kilka twórczych i

aktywizujących zadań, które pomogą uczestnikom lepiej się poznać i czegoś się wzajemnie nauczyć.

Po zakończonych warsztatach uczestnicy wyjdą grupowo na ulice Bydgoszczy i przejdą wspólnie na

rynek, gdzie zaprezentują prace szerszemu gronu odbiorców i opowiedzą o inicjatywie

(performance). Chcemy, aby o projekcie dowiedziało się więcej osób, niż sami uczestnicy

warsztatów, ponieważ fajne i twórcze inicjatywy niosące dobro i szerzące świadomość na ważne

tematy społeczne często zostają w czterech ścianach i rzadko odbijają się echem w mediach. My z

całego wydarzenia przygotujemy również materiał filmowy w celu utrwalenia rezultatów projektu,

który pojawi się na platformie Youtube.

O zgodę na aktywność na rynku w Bydgoszczy pytaliśmy już w Urzędzie Miasta Bydgoszczy i

poinformujemy z wyprzedzeniem o planowanym terminie.

W ramach międzypokoleniowej wymiany doświadczeń, na spotkanie zaprosimy również Panie z

Koła Gospodyń Wiejskich, które poczęstują uczestników pysznymi i własnoręcznie zrobionymi

naleśnikami z konfiturami. Działamy z KGW w czasie naszych projektów i z doświadczenia wiemy, że

takie wspólne działania to obopólne korzyści dla każdej ze stron: panie z KGW chętnie się aktywizują

i czują się docenione, że kogoś cieszą ich wyroby, a młodzież chętnie się uczy i korzysta z

doświadczeń i przepisów.

Na zakończenie warsztatów każdy z uczestników otrzyma imienny certyfikat uczestnictwa w tej

wyjątkowej inicjatywie. Na certyfikacie znajdzie się również logo Bydgoskiego Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu. W związku z realizacją tego projektu pojawią się informacje w naszych mediach społecznościowych:

Instagram @fundacja_teraz_wy

Facebook Fundacja Teraz Wy

Youtube Fundacja Teraz Wy

Harmonogram działań

1. Przygotowania do projektu: opracowanie materiałów i rekrutacja uczestników, żeby zapewnić frekwencję

2. Spotkanie w ogrodzie BCOPW:

- warsztaty motywacyjne

- twórczo-artystyczna działalność uczestników połączona z dyskusją na jeden z wybranych przez uczestników obszarów

- aktywność na rynku w Bydgoszczy (performance)

3. Działalność w mediach społecznościowych i lokalnych

4. Przygotowanie i montaż materiału filmowego

5. Przygotowanie sprawozdania merytorycznego i finansowego z projektu

Miejsce realizacji

Bydgoszcz, Biuro Aktywności Społecznej

Bydgoszcz, Rynek

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Integracja społeczna mieszkańców Bydgoszczy i okolic	25 osób z Bydgoszczy biorących udział w warsztatach	Zrobimy listę obecności na podstawie której zobaczymy ile osób miało szansę zintegrować się społecznie, a po zakończonych warsztatach będzie do wypełnienia ankieta, dzięki której dowiemy się czy nastąpiła i jak przebiegała integracja
Integracja międzypokoleniowa młodzieży, dorosłych i seniorów	25 osób zintegruje się międzypokoleniowo podczas warsztatów. Uczestnicy będą pochodzić z różnych grup wiekowych, młodzież, dorośli, seniorzy	Zrobimy listę obecności na podstawie której zobaczymy ile osób miało szansę zintegrować się międzypokoleniowo, a po zakończonych warsztatach będzie do wypełnienia ankieta, dzięki której dowiemy się czy nastąpiła i jak przebiegała integracja międzypokoleniowa.
Włączenie i aktywizowanie osób ze środowisk marginalizowanych	Na spotkanie zaprosimy około 8 osób ze środowisk marginalizowanych.	Zostanie sporządzona lista obecności, aby monitorować liczbę osób ze środowisk marginalizowanych
Rozwój wspólnot i społeczeństw lokalnych, propagowanie idei wolontariatu	około 200 osób, które zobaczą nasz performance na ulicach miast i bydgoskim rynku, zamierzamy przekazać około ulotki wolontaryjne dla około 70 osób	Oszacowanie liczby osób, która zobaczyła nas na ulicach miast i bydgoskim rynku. Przeliczenie osób, którym przekazemy ulotki wolontaryjne
Wzrost samodzielności i decyzyjności osób z Bydgoszczy na ważne tematy społeczne	25 osób z Bydgoszczy biorących udział w warsztatach	Przeprowadzimy ankietę z uczestnikami przed i po warsztatach
Szansa na kreatywne i twórcze spędzanie czasu dla młodzieży, dorosłych, seniorów	25 osób z Bydgoszczy biorących udział w warsztatach	Zostanie sporządzona lista osób, które wzięły udział w twórczych aktywnościach
utrwalenie poszczególnych działań w materiale filmowym	szacujemy, że materiał filmowy trafi do 10 000 osób w (głównie) mediach społecznościowych i na Youtube	statystyki z Youtube i mediów społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Wspieranie osób zagrożonych wykluczeniem, osób z niepełnosprawnościami, bezrobotnych, z małych miejscowości i wsi, ze środowisk patologicznych, mniejszości seksualnych. Projekty edukacyjne, aktywizujące i integrujące. Angażujemy w działania osoby wykluczone aby umożliwić im powrót do społeczeństwa. Prowadzimy też projekty mające na celu detabuizację trudnych chorób, psychoedukację i edukację emocjonalną. Mamy na celu przeciwdziałanie wykluczeniom poprzez dawanie szansy ludziom, którym nikt tej szansy nie chce dać. Dajemy naszym podopiecznym decyzyjność w kluczowych sprawach dotyczących projektów, uczymy ich samoorganizacji, samopomocy i integracji.

Niektóre z naszych działań:

- "Małe Miasto Nakło nad Notecią" <https://www.youtube.com/watch?v=AVfyRarGzqs>
- "Małe Miasto Wągrowiec" <https://www.youtube.com/watch?v=NuSvlogbjJE>
- "Tak Jak Ty" - dla osób chorych na NZJ <https://www.youtube.com/watch?v=uY90M5WzwHY>
- "Mój świat emocji" - projekt z zakresu edukacji emocjonalnej (książka)
- "Jestem sztuką" - projekt pokazujący, że ciała ludzi z niepełnosprawnościami są sztuką
- "Cyfrowa Twierdza" - projekt dotyczący bezpieczeństwa w sieci
- <https://www.youtube.com/watch?v=XkWpsTOPpmg> - "Puszczam oczko" - projekt dla osób z Zespołem Downa <https://www.youtube.com/watch?v=BFBHPD5fBlc>
- "Podaj dalej" - projekt dla osób w spektrum autyzmu <https://www.youtube.com/watch?v=Cwd1gMVCaho>
- "Mamy Moc" - projekt wspierający kobiety znajdujące się w trudnej życiowo sytuacji https://www.youtube.com/watch?v=ke_r08rkhcM
- "Endoedu" - kampania społeczna wspierająca osoby chorujące na endometriozę <https://www.youtube.com/watch?v=nJX2EWOC7DU>

W działania Fundacji angażujemy wolontariuszy i specjalistów z całej Polski, współpracujemy z jednostkami samorządów terytorialnych, policją, strażą pożarną, szkołami, innymi fundacjami i stowarzyszeniami, bankami oraz uniwersytetami. Jesteśmy grupą ludzi z misją, którzy chcą pomagać innym, nie pobierając w zamian żadnego wynagrodzenia. Wszystkie działania opierają się na kapitale ludzkim wolontariuszy, co ma wpływ na budowanie społeczeństwa obywatelskiego i przeciwdziałanie wykluczeniom.

Polecamy nasze media społecznościowe do obejrzenia naszych działań:

Instagram @fundacja_teraz_wy

Facebook Fundacja Teraz Wy

TikTok @teraz.wy

Youtube Fundacja Teraz Wy

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

1. Wydanie książki dla młodzieży "Mój Świat Emocji", która trafiła do wielu polskich szkół, bibliotek,

światlic i ośrodków wsparcia psychologicznego. Książka poruszała zagadnienia (prawa człowieka, włączanie grup zmarginalizowanych), które będą poruszane podczas warsztatów

2. Prowadzenie kampanii społecznych włączających w aktywności osoby wykluczone społecznie, osoby z niepełnosprawnościami i wyzwaniami rozwojowymi, np. "Puszczam Oczko" (zespół Downa) i "Podaj Dalej" (autyzm). Jednym z efektów były videokampanie, w których nastąpiła integracja osób chorych/niepełnosprawnych z osobami zdrowymi.

3. Stałe wsparcie kobiet i osób wykluczonych społecznie w ramach inicjatywy Klubu Super Kobiet Fundacji Teraz Wy. Organizowanie wsparcia wychowawczego i warsztatów dla kobiet, które znalazły się w trudnych życiowo sytuacjach; samodzielnie wychowują dzieci, są wykluczone społecznie, ich prawa są łamane, doświadczają przemocy lub są ciężko chore. Oto kampania, która szczególnie wspierała mamy, a w której udział wzięły działaczki Fundacji:
https://www.youtube.com/watch?v=ke_r08rkhcM Na temat naszej inicjatywy pojawiło się wiele artykułów w mediach lokalnych, ogólnopolskich i społecznościowych, oto jeden z nich:
<https://www.ofeminin.pl/swiat-kobiet/to-dla-nas-wazne/akcja-na-dzien-matki-fundacja-teraz-wy-buduje-siec-klubow-super-kobiet/m7zzcdj> Nasi działacze udzielili również wywiadu w TVP3 Bydgoszcz i Wasze Radio FM.

Mamy doświadczenie w prowadzeniu warsztatów i współpracujemy ze specjalistami, którzy pomagają nam od strony merytorycznej na bardzo wysokim poziomie.

4.1. Dwukrotna realizacja dużego i bardzo angażującego projektu "Małe Miasto" w Wągrowcu (2021) i Nakle nad Notecią (2022). W obu edycjach udział wzięło 250 osób, 18 przedsiębiorców (w tym m.in. Brico Marche, Polinova Polska, Enea Operator, supermarket HIPPER.pl, restauracja Willish Cafe, Lodziarnia Lody Dolce Vito), przedstawiciele władz miast, służb mundurowych (policja, wojsko), straż pożarna, nadleśnictwo.

Materiał filmowy można obejrzeć na Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=AVfyRarGzqs>
<https://www.youtube.com/watch?v=NuSvlogbjJE>

Projekt zyskał zainteresowanie lokalnych mediów (prasa, radio, telewizja, artykuły internetowe).

5. Doświadczenie w zarządzaniu dużymi projektami, umiejętności organizatorskie osób zaangażowanych w przygotowanie tego projektu

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Fundacja Teraz Wy ma wielu działaczy i wolontariuszy z dużym potencjałem. To dzięki tym osobom możliwa jest realizacja dużych projektów edukacyjnych i społecznych.

Działacze Fundacji Teraz Wy posiadają sprawne komputery i telefony komórkowe

Działacze Fundacji Teraz Wy dysponują własnym samochodem i posiadają prawo jazdy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Poczęstunek dla 30 osób podczas warsztatów	600,00		

2.	Nagranie edukacyjnego materiału video na YouTube, montaż materiału video, materiał zdjęciowy	2 000,00		
3.	Koszt farb i przyborów artystycznych	500,00		
4.	Certyfikaty dla uczestników treningu mentalnego	250,00		
5.	Karty emocji do treningu mentalnego	150,00		
6.	Ulotki	250,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3 750,00	3 750,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Dokument potwierdzający status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (aktualny odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji lub inny dokument) *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
2. Oświadczenie o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym. *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.