



## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Miasto Bydgoszcz
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	10) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Instytut Przedziewdziałania Wykluczeniom , Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000917028, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Warneńczyka , Numer posesji: 12, Numer lokalu: 40, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: , Adres e-mail: biuro@fundacjaipw.org, Numer telefonu: 737 339 377,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ewa Falkowska Adres e-mail: efalkowska.fundacjaipw@gmail.com Telefon: 737 339 377

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Aktywni w social mediach, równi wobec siebie - międzypokoleniowa kampania społeczna			
2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	01.10.2022	Data zakończenia	30.11.2022

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

## Opis zadania

Aktywni w social mediach, równi wobec siebie - międzypokoleniowa kampania społeczna to projekt, który ma przyczynić się do obalenia funkcjonującego w społeczeństwie mitu o „konflikcie pokoleń”. Projekt zostanie zrealizowany w formie dwudniowego spotkania warsztatowego, w którym uczestniczyć będzie grupa 20 osobowa (10 seniorów i 10 młodzieży).

W dzisiejszych czasach sposób życia ciągle się zmienia i przyspiesza dlatego ważne jest, by ludzie starsi pozostawali w ścisłym kontakcie z osobami młodymi. Współpraca ludzi młodego pokolenia z seniorami pozwoli nie tylko zmniejszyć dystans, jaki wytwarza się między pokoleniami, ale także znaleźć sposoby na to, żeby w jak największym stopniu niwelować nierówności międzypokoleniowe. Głównymi założeniami spotkania warsztatowego jest zmiana negatywnego wizerunku starości, pokreślenie wartości doświadczeń każdego człowieka oraz pokazania twórczej postawy seniorów. Dodatkowo zainteresowanie młodzieży sprawami osób starszych może przełożyć się na większą aktywność seniorów w środowisku.

Podjęty podczas warsztatów dialog pozwoli seniorom, jak i młodzieży, otworzyć się na potrzeby innych, nabrać wrażliwości i szacunku dla doświadczeń i oczekiwań drugiej strony.

Udział w warsztatach to okazja do bycia razem, poznania się, podzielenia swoimi doświadczeniami, przełamania stereotypów i co najważniejsze wspólnego zrealizowania konkretnych zadań. Takie spotkania działają stymulująco na starszych ludzi, pokazują, że człowiek, niezależnie od swojego wieku, może być twórczy i kreatywny.

Podczas spotkań warsztatowych młodzież podzieli się z seniorami wiedzą i doświadczeniami na temat social mediów, nauczy seniorów korzystania m.in z Instagrama oraz TikToka.

Dodatkowo młodzież opowie o social mediach w kontekście głównego narzędzia komunikacji.

Spotkanie warsztatowe zakończy się przygotowaniem kampanii społecznej gdzie uczestnicy opowiedzą o swoich skojarzeniach z dialogiem i międzypokoleniowością, a także powiedzą jak budować międzypokoleniową współpracę.

Materiały kampanii społecznej będą do dyspozycji Bydgoskiego Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu.

Pozyskanie uczestników warsztatów odbędzie się przy współpracy z Bydgoskim Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu.

Zgłoszenia będą przyjmowane poprzez formularz na stronie, e-mailowo i telefonicznie.

Moderatorami spotkań będą:

Michał Bomastyk - Działacz społeczny. Z wykształcenia filozof. Doktorant w Instytucie Filozofii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Jego zainteresowania badawcze koncentrują się wokół teorii feministycznych, teorii wykluczeń. Edukator równościowy. Prowadził m.in. wykłady poświęcone dyskryminacji, stereotypom i wykluczeniu oraz prawom człowieka. Pomysłodawca realizowanego przez Instytut Przeciwdziałania Wykluczeniom europejskiego projektu Uniwersytet Równości oraz cyklu wykładów Wszelchnica Równości, poświęconych budowaniu włączającego i otwartego społeczeństwa. Uczestnik europejskiego seminarium Let's talk about (anti)racism w Bukareszcie. W trakcie podyplomowych studiów z zakresu human resources. Ważne jest dla niego edukowanie na temat tworzenia strategii równościowych w organizacjach. Ponadto, koordynuje Poradnię dla Równości UMK oraz Toruńską Grupę Lokalną Amnesty International. Ukończył podyplomowe studia z zakresu przygotowania pedagogicznego.

Rafał Arendt - Zawodowo lektor języka angielskiego. Prowadzi zajęcia edukacyjne dla młodzieży,

osób dorosłych i seniorów. Koordynator projektów programu Erasmus +, realizowanych przez Instytut Przeciwdziałania Wykluczeniom. Jego praca w ramach projektu Erasmus + skupia się na integracji różnorodnych środowisk oraz edukacji młodzieży.

**Miejsce realizacji**

Bydgoskie Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
Dwudniowe warsztaty dla młodzieży i seniorów	1 warsztat Liczba uczestników: 20	Ilość nadesłanych zgłoszeń. Dokumentacja fotograficzna
Kampania społeczna	1 film Szacowana ilość odsłon filmu: 2000	Statystyki ze strony internetowej i social mediów fundacji. Umowa zawarta z montażystą filmu

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

**Charakterystyka oferenta**

Instytut Przeciwdziałania Wykluczeniom jest fundacją, której celem jest walka z marginalizacją, stygmatyzacją i wykluczeniem społecznym, powodowanymi różnorodnymi czynnikami. Jesteśmy organizacją nastawioną szczególnie na działania badawcze i edukacyjno-społeczne. Poprzez edukowanie na temat mechanizmów wykluczenia chcemy wzmacniać równościowe postawy i świadomość w społeczeństwie, aby jak największej osób mogło czuć się bezpiecznie i żyć w zgodzie ze sobą. Instytut Przeciwdziałania Wykluczeniom współpracuje z jednostkami badawczymi, ośrodkami akademickimi oraz z innymi organizacjami. Współpracujemy m.in. z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu, Pracownią Badań nad Obcością i Wykluczeniem UMK, Poradnią dla Równości UMK, Toruńską Grupą Lokalną Amnesty International oraz z Toruńskim Sztabem Pomocy Ukrainie.

**Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Osoby zaangażowane w prowadzenie Fundacji mają doświadczenie w tematyce związanej z edukacją dzieci, młodzieży i seniorów. Fundacja współpracuje z osobami zaangażowanymi w działania na rzecz przeciwdziałania wykluczeniom. Instytut Przeciwdziałania Wykluczeniom prowadzi szereg szkoleń, warsztatów i wykładów dotyczących tematu dyskryminacji, praw człowieka i wykluczeń społecznych. Fundacja jest również organizatorem cyklu wykładów

poświęconych tematyce równościowej, których celem jest edukowanie na temat otwartego i włączającego społeczeństwa. Dodatkowo Fundacja realizuje 2 projekty (Uniwersytet Równości i Re-thinking masculinity in Europe) w ramach programu Erasmus +. W ramach tych projektów we współpracy z europejskimi partnerami odbędą się Międzynarodowe Wymiany Młodzieży.

**Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Zasoby rzeczowe - sprzęt do przygotowania spotów kampanii społecznej (telefon, statywy, greenscreen, komputer, lampy fotograficzne), flipchart

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla warsztatowców - moderatorów	1 500,00		
2.	Zakup materiałów szkoleniowych	200,00		
3.	Montaż filmu kampanii społecznej	1 500,00		
4.	Przygotowanie napisów i ścieżki dźwiękowej kampanii społecznej	500,00		
5.	Usługa księgowa	200,00		
6.	Wynagrodzenie dla koordynatora	800,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>4 700,00</b>	<b>4 700,00</b>	<b>0,00</b>

**V. Oświadczenia**

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych,

osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES Zarządu  
Michał Samastyk

.....

.....  
/

.....

.....  
/

.....

.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

2022 -06- 17

Data.....

Załączniki:

1. Dokument potwierdzający status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (aktualny odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji lub inny dokument) *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
2. Oświadczenie o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym. *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

