

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY  
BIURO AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ

ul. Gdańska 5, 85-005 Bydgoszcz (2)

**Publikacja oferty realizacji zadania publicznego w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057, z 2021 r. poz. 1038, 1243, 1535, 2490) - tytuł zadania publicznego (nazwa własna projektu): Bezpieczna przystań "Nad Rzeką". Wspieramy Ukraińców w obliczu wojny**

2022-03-28

sygnatura: BAS.525.2.5.2022

Termin składania uwag do oferty: 2022-04-04

### **Komunikat:**

Publikacja oferty realizacji zadania publicznego w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057, z 2021 r. poz. 1038, 1243, 1535, 2490).

**Tytuł zadania publicznego (nazwa własna projektu): Bezpieczna przystań "Nad Rzeką". Wspieramy Ukraińców w obliczu wojny.**

**Nazwa oferenta: FUNDACJA KRZEWIENIA KULTURY I TURYSTYKI "NAD RZEKĄ"**

**Termin realizacji zadania: od 01.05.2022-29.07.2022**

**Wysokość wnioskowanego dofinansowania zadania publicznego: 3 650,00 zł**

**Wszelkie uwagi dotyczące zamieszczonej oferty należy kierować do Zespołu ds. Wspierania Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu pisemnie na adres: Urząd Miasta Bydgoszczy, BIURO AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ, ul. Gdańska 5, 85-005 Bydgoszcz lub drogą elektroniczną: [ngo@um.bydgoszcz.pl](mailto:ngo@um.bydgoszcz.pl) w terminie do dnia 4 kwietnia 2022 r.**

**Oferta – Bezpieczna przystań "Nad Rzeką". Wspieramy Ukraińców w obliczu wojny. (OFERTA PONIŻEJ).**

**URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY**  
**Biuro Aktywności Społecznej**

wpływ dnia **21. 03. 2022** (2)

nr wpływu .....

ilość załączników sztuk .....

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Miasto Bydgoszcz
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	<p>1) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób</p> <p>2) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym</p> <p>4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej</p> <p>5) działalność na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego</p> <p>3) działalność charytatywna</p>

### II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
<p>Nazwa: <b>FUNDACJA KRZEWIENIA KULTURY I TURYSTYKI "NAD RZEKĄ"</b>, Forma prawna: <b>Fundacja</b>, Numer Krs: <b>0000852796</b>, Kod pocztowy: <b>85-717</b>, Poczta: <b>Bydgoszcz</b>, Miejscowość: <b>Bydgoszcz</b>, Ulica: <b>Bartosza Głowackiego</b>, Numer posesji: <b>41</b>, Numer lokalu: <b>32</b>, Województwo: <b>kujawsko-pomorskie</b>, Powiat: <b>Bydgoszcz</b>, Gmina: <b>m. Bydgoszcz</b>, Strona www: <b>https://fundacjanadrzeka.com/</b>, Adres e-mail: <b>fundacja.nadrzeka@gmail.com</b>, Numer telefonu: <b>531066026</b>,</p> <p><b>Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta</b></p>	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<p><b>Piotr Weckwerth</b></p> <p><b>Adres e-mail: piotr.weckwerth@wp.pl Telefon: 531066026</b></p>

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Bezpieczna przystań "Nad Rzeką". Wspieramy Ukraińców w obliczu wojny.			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.05.2022	Data zakończenia	29.07.2022

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
<p><b>Opis zadania</b></p> <p>W ramach projektu, przewidziano realizację kompleksowych działań, wspierających proces adaptacyjny ukraińskich rodzin, które znalazły się w Bydgoszczy, w następstwie zbrojnej agresji ze strony federacji rosyjskiej.</p> <p>Przedsięwzięcie zakłada wdrożenie działań, związanych z turystyką i krajoznawstwem (a więc dominującym kierunkiem działań, podejmowanych przez Fundację). Działania te, docelowo przełożone mają się na poprawę stanu emocjonalnego uchodźców, a także stworzenie/wzmocnienie wizerunku miasta (tj. Bydgoszczy) do którego trafili, jako miejsca przyjaznego, oferującego wiele możliwości i interesującego, z punktu widzenia dziedzictwa kulturowego.</p> <p>W związku z powyższym, Wnioskodawca planuje wdrożyć następujące formy wsparcia:</p> <p>1. Cykl wycieczek turystyczno-krajoznawczych po Bydgoszczy, prowadzonych w języku ukraińskim: Trasa, wiodąca przez najważniejsze punkty bydgoskiego Starego Miasta i Śródmieścia, w trakcie której przewodnik opowiadać będzie o najważniejszych: obiektach i postaciach, a także historii, dotyczących miasta. Zakłada się, iż trasa wiodła będzie każdorazowo przez następujące punkty: Plac Wolności, ul. Gdańska, kościół Klarysek, Plac Teatralny, Most Staromiejski im. Jerzego Sulimy-Kamińskiego, bulwar nad Brdą, Jaz Farny, katedra pw. św. Marcina i Mikołaja, Wyspa Młyńska, ul. Długa, ul. Pod Blankami, relikty basz i murów miejskich, pomnik Kazimierza III Wielkiego, Plac Kościeleckich, Nowe Spichrze, Stary Rynek.</p> <p>Wycieczka każdorazowo prowadzona będzie przez doświadczonego przewodnika turystycznego (Piotra Weckwertha), który wykonywał będzie to zadanie w ramach wolontariatu. Przewodnikowi towarzyszyć będzie tłumacz, który przekazywał będzie uczestnikom informacje w języku ukraińskim (w tej roli: Inna Yaremchuk/Serhii Zinchenko).</p> <p>Zakłada się realizację 3 wycieczek, w których weźmie udział śr. 10 osób. Wycieczki trwały będą za każdym razem ok. 2 godziny.</p> <p>2. Utworzenie 3 artykułów informacyjnych w języku polskim i ukraińskim, dotyczących dziedzictwa kulturowego i najważniejszych atrakcji turystycznych Bydgoszczy:</p> <p>Artykuły zamieszczone zostaną na blogu turystycznym, autorstwa Piotra Weckwertha pn. "Turystyka BEZ FILTRÓW" (odnośnik znajdzie się w mediach społecznościowych bloga, tj. na: Facebooku, Instagramie i LinkedIn). Artykuły, napisane zostaną w ramach wolontariatu przez Piotra Weckwerta, w sposób dostosowany do potrzeb wszystkich grup wiekowych. Treść zostanie przetłumaczona na język ukraiński przez tłumacza (w tej roli: Inna Yaremchuk/Serhii Zinchenko).</p> <p>Tematyka poszczególnych artykułów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Historia miasta (przedstawienie najważniejszych wydarzeń historycznych, "kamieni milowych" w rozwoju Bydgoszczy),</li> <li>Najważniejsze atrakcje turystyczne Bydgoszczy (m.in.: zabytki, trasy zwiedzania),</li> <li>Zielona Bydgoszcz (przedstawienie miejsc odpoczynku i rekreacji w Bydgoszczy oraz w jej najbliższych okolicach, wyróżniających się wysokimi walorami przyrodniczymi i wykorzystywanymi w</li> </ol>

procesie rekreacji - m.in.: parki miejskie, lasy, jeziora, rzeki itp.).

Blog "Turystyka BEZ FILTRÓW" jest platformą, która dociera do coraz większego grona odbiorców (na dzień 12.03.2022 r. 2 151 unikalnych obserwujących na portalu Facebook i przyrost ok. 50-100 obserwujących w skali miesiąca; w 2021 r. artykuły zamieszczone na blogu zostały przeczytane w całości niemal 40 tys. razy; ok. 5-10% obserwujących profil bloga na portalu Facebook to obywatele Ukrainy, co stanowi efekt cyklu "Prawdziwa turystyka w Ukrainie", rozpoczętego w 2021 r.). W związku z tym, jego wykorzystanie w ramach projektu, uznać należy za w pełni uzasadnione. Każdy z artykułów będzie promowany w ramach kampanii informacyjno-promocyjnych na portalu Facebook, przez okres tygodnia. Promocja zostanie skonfigurowana w taki sposób, aby trafić do jak największej liczby obywateli Ukrainy, znajdujących się w Bydgoszczy.

3. Mapa informacyjna w języku ukraińskim, z zaznaczeniem najważniejszych punktów turystycznych i kulturowych Bydgoszczy:

Mapa przedstawiała będzie rekomendowane miejsca, obiekty i instytucje, które Wnioskodawca poleci odwiedzić osobom, które przybyły do miasta. Jednocześnie, na mapce znajdują się przydatne dane, dotyczące korzystania z obiektów: turystycznych, kulturalnych i innych, przez obcokrajowców. Wskazane zostaną także rekomendowane trasy zwiedzania. Treść, zamieszczona na mapce, zostanie utworzona przez Piotra Weckwertha w ramach wolontariatu, a następnie zostanie przetłumaczona na język ukraiński przez tłumacza (w tej roli: Inna Yaremchuk/Serhii Zinchenko). Dodatkowo, zostanie zatrudniona osoba, która przygotuje powstającą publikację w sposób graficzny.

Mapy zostaną wydrukowane w 100 egzemplarzach i wręczone wszystkim uczestnikom wycieczek turystyczno-krajoznawczych, a także innym osobom, które zgłoszą się w tej sprawie do Fundacji Krzewienia Kultury i Turystyki "Nad Rzeką".

Wsparcie zostanie skierowane wyłącznie do osób, które znalazły się w Bydgoszczy w wyniku agresji zbrojnej federacji rosyjskiej na Ukrainę. Fakt ten, weryfikowany będzie na podstawie oświadczenia.

Konieczność wdrożenia działań tego typu, polegających na adaptacji w nowym miejscu pobytu, podkreślają realacje uchodźców, które otrzymuje Wnioskodawca. Często są to osoby, które odczuwają silny strach, niepewność dotyczącą przyszłości i lęk przed otoczeniem. Działania, które proponuje Wnioskodawca, przynajmniej w pewnym stopniu, mają szansę zniwelować zidentyfikowane problemy.

Szacuje się, iż liczba uchodźców z Ukrainy, którzy od początku wojny przybyła do Bydgoszczy, wynosi na dzień 12.03.2022 r. kilkanaście tysięcy osób i zapewne będzie wzrastała w kolejnych dniach i tygodniach.

#### **Miejsce realizacji**

Zadanie realizowane będzie w całości na terenie miasta Bydgoszczy. Wycieczki turystyczno-krajoznawcze odbywały będą się w obrębie Starego Miasta i Śródmieścia w Bydgoszczy. Wszelkie działania administracyjne, związane z obsługą zadania, a także merytoryczne, dotyczące opracowania treści artykułów oraz mapki, powstawały będą w sposób zdalny, na terenie Bydgoszczy.

#### **4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba osób, które wezmą udział w wycieczkach turystyczno-krajoznawczych	min. 40	1. Listy obecności 2. Dokumentacja zdjęciowa
Liczba opracowanych artykułów informacyjnych w języku ukraińskim, zamieszczonych na blogu "Turystyka BEZ FILTRÓW"	3	1. Zrzuty ekranu ze strony internetowej: www.turystykabezfiltow.com 2. Maszynopisy artykułów
Liczba odsłon artykułów informacyjnych, zamieszczanych na blogu "Turystyka BEZ FILTRÓW"	min. 1 000	1. Zrzuty ekranu ze strony internetowej: www.turystykabezfiltow.com, ukazujące statystykę
Liczba opracowanych projektów mapek informacyjnych, dotyczących Bydgoszczy	1	1. Projekt graficzny mapki
Liczba wydrukowanych mapek informacyjnych dotyczących Bydgoszczy	100	1. Protokół odbioru wydrukowanych mapek
Liczba przeprowadzonych wycieczek turystyczno-krajoznawczych po Bydgoszczy	4	1. Listy obecności 2. Dokumentacja zdjęciowa

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Fundacja Krzewienia Kultury i Turystyki „Nad Rzeką” to organizacja pozarządowa rozpoczynająca swoją działalność, tj. zarejestrowana w ciągu ostatnich 24 miesięcy (wpis do Rejestru Stowarzyszeń: 31.07.2020 r.).

Fundację tworzy trzysobowy zespół fundatorów, jednocześnie wchodzących w skład jej Zarządu.

Są to: Piotr Weckwerth (prezes) oraz Serhii Zinchenko i Anton Karabach (wiceprezesa).

Wśród najważniejszych kierunków działań, które realizuje (i planuje rozwijać) Fundacja, wymienić należy:

- budowanie międzynarodowej i międzykulturowej współpracy na płaszczyźnie szeroko rozumianej turystyki,
- wprowadzanie na nowe rynki lokalnych i regionalnych produktów turystycznych,
- integracja środowiska turystycznego i okołoturystycznego różnych miast, regionów i krajów,

- aktywizacja lokalnych społeczności, w szczególności dzieci i młodzieży, z wykorzystaniem różnorodnych form turystyki i kultury,
- wzmacnianie wizerunku turystycznego Bydgoszczy w Polsce i poza jej granicami,
- organizacja ogólnodostępnych i branżowych wydarzeń turystyczno-kulturalnych,
- podkreślanie wkładu innych kultur w budowanie tożsamości Bydgoszczy,
- integracja rdzennych mieszkańców miasta Bydgoszczy, powiatu bydgoskiego oraz województwa kujawsko-pomorskiego z przedstawicielami mniejszości narodowych.

W kontekście specyfiki przedsięwzięcia, przedstawionego w niniejszym wniosku, szczególną uwagę należy zwrócić na dwa ostatnie wymienione wyżej aspekty. Fundacja, ze względu na narodowość członków Zarządu, koncentruje się na wzmocnieniu procesu wymiany potencjału kulturowego i społecznego, a także pogłębieniu współpracy w zakresie turystyki, między Polską i Ukrainą. Kolejnym, nie mniej ważnym segmentem działalności Fundacji jest wzmocnienie wizerunku turystycznego Bydgoszczy. W tym kontekście ważne są działania świadomościowe, prowadzone wśród mieszkańców (w tym również obcokrajowców, jako ważnych członków lokalnej społeczności). Wszystko to razem, sprawia, że Fundacja dąży do integracji mieszkańców Bydgoszczy narodowości ukraińskiej, poprzez poznawanie przez nich miasta oraz wzbogacanie wiedzy o nim. Docelowo, osoby te mają stać się ważnym ogniwem lokalnej społeczności oraz utożsamiać się z miastem.

Opisane wyżej aspekty, przekładają się także na wsparcie adaptacji uchodźców z Ukrainy, którzy przybyli do Bydgoszczy w pierwszych tygodniach po wybuchu wojny. Fundacja, jako podmiot, który uznaje wolność i demokrację za wartości nadrzędne, nie może pozostać bierny, w obliczu krzywd, doznanych przez naród ukraiński.

#### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Wśród działań zrealizowanych przez Fundację, które uznać należy za pożyteczne ze społecznego punktu widzenia, wymienić można np. jej udział w akcji „Greening of the Planet – Poland”. Fundacja została partnerem akcji w kwietniu 2021 r., przyczyniając się tym samym do zasadzenia kilkuset sadzonek drzewek na terenie kampusu Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy.

Ponadto, w okresie 01.05-29.07.2021 r. Fundacja realizowała projekt pn. „(Mało) znane rzeki województwa kujawsko-pomorskiego” - przewodnik dla turystów kajakowych. Zadanie, które otrzymało dofinansowanie w ramach naboru ofert w trybie art. 19 a w zakresie turystyki i krajoznawstwa 2021 r., przeprowadzonego przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego (Departament Sportu i Turystyki), polegało na przygotowaniu publikacji, skierowanej do miłośników turystyki kajakowej, a także wszystkich osób, zainteresowanych zasobami przyrodniczymi i kulturowymi regionu Kujaw i Pomorza. Publikacja koncentruje się na mniej znanych ciekach wodnych, położonych w granicach województwa kujawsko-pomorskiego. Są to przede wszystkim dopływy: Wisły, Brdy, Wdy, Drwęcy i Noteci. Nie są to oficjalne szlaki kajakowe, ale (szczególnie w okresie wyższego stanu wód), służą uprawianiu turystyki kajakowej, w jej bardziej ekstremalnej, kwalifikowanej formie, czyli tak zwanemu kajakarstwu zwałkowemu. Współautorem publikacji był Piotr Weckwerth.

W grudniu 2021 r. Fundacja realizowała projekt pn. "#OdkrywamBydgoszcz" - Promujemy dziedzictwo kulturowe Bydgoszczy w mediach społecznościowych!, który otrzymał dofinansowanie w ramach naboru ofert w trybie art. 19, przyznane przez Biuro Kultury Bydgoskiej. W ramach

przedsięwzięcia realizowane były warsztaty, z zakresu prowadzenia mediów społecznościowych, a także z zakresu pisania artykułów na media społecznościowe. Projekt obejmował także serię wycieczek krajoznawczych, w trakcie których uczestnicy zdobywali wiedzę z zakresu tworzenia treści na media społecznościowe. Warsztaty z zakresu pisania, a także wycieczki turystyczno-krajoznawcze prowadził Piotr Weckwerth.

Działanie wpisuje się w formy aktywności podejmowane przez członków zarządu Fundacji, tj.:

1. Piotra Weckwertha, będącego doświadczonym przewodnikiem turystycznym, a także blogerem, prowadzącym blog, koncentrujący się na dziedzictwie kulturowym Bydgoszczy.
2. Serhii Zinchenko, asystenta Konsula Honorowego Ukrainy w Bydgoszczy, Członka Światowego Kongresu Ukraińskich Młodzieżowych Organizacji, osoby, na co dzień zajmującego się procesem integracji Ukraińców z lokalną społecznością.

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Zasoby kadrowe:

1. Piotr Weckwerth – prezes Fundacji Krzewienia Kultury i Turystyki „Nad Rzeką”, specjalista ds. pozyskiwania środków unijnych (obecnie prowadzi firmę Pisanie&Projekty, doświadczenie zdobywał m.in. w: Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy, Centrum Szkoleniowym Masterlang i Fundacji Sowa w Krakowie), członek Zarządu Bydgoskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej „ByLOT”, członek Rady Stowarzyszenia Bydgoska Lokalna Grupa Działania „Dwie Rzeki”, członek Komitetu Rewitalizacji Miasta Bydgoszczy, członek Rady Naukowej Polskiego Instytutu Turystyki, właściciel i twórca bloga turystycznego „Weckwerth – turystyka BEZ FILTRÓW”. Instruktor turystyki kwalifikowanej o specjalizacji turystyka kajakowa, pilot i przewodnik wycieczek, ghostwriter, miłośnik bydgoskiej kultury i historii. Absolwent Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy i Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

W projekcie odpowiedzialny będzie za merytoryczne opracowanie tras zwiedzania oraz samo oprowadzanie grup, a także przygotowanie treści artykułów zamieszczonych na blogu oraz przygotowanie treści do mapki informacyjnej.

2. Serhii Zinchenko – wiceprezes Fundacji Krzewienia Kultury i Turystyki „Nad Rzeką”, specjalista do spraw marketingu (Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy), Honorowy Prezydent Association of International Students - AIS (Zrzeszenie Studentów z Zagranicy). Absolwent Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy, o specjalnościach: Hotelarstwo i Gastronomia, Zarządzanie i Marketing, oraz absolwent studiów podyplomowych Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. W 2018 roku Asystent Konsula Honorowego Ukrainy w Bydgoszczy. Członek Światowego Kongresu Ukraińskich Młodzieżowych Organizacji, a także kilkukrotny uczestnik stażu, odbywającego się w Parlamencie Ukrainy. W projekcie odpowiedzialny będzie za tłumaczenie treści przekazywanych w trakcie zwiedzania, a także treści artykułów opublikowanych na blogu "turystyka BEZ FILTRÓW" i treści, zamieszczonych na mapkach informacyjnych.

3. Inna Yaremchuk – specjalistka ds. turystyki i rekreacji oraz ds. zarządzania, absolwentka Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy, koordynatorka wielu wydarzeń „ByLOT”, m.in.: PromoFestival 2016, Obywatelskie Obchody Święta Niepodległości 2016, 2017 i 2018, przedstawicielka mniejszości ukraińskiej, zamieszkującej Bydgoszcz. Laureatka drugiego miejsca w konkursie pn. Nagroda Prezydenta Miasta Bydgoszczy, na najlepsze prace magisterskiego w roku akademickim 2018/2019, za pracę pt. „Kształtowanie wizerunku turystycznego miasta oraz jego postrzeganie przez studentów zagranicznych na przykładzie Bydgoszczy”. W projekcie odpowiedzialna będzie za tłumaczenie treści przekazywanych w trakcie zwiedzania, a także treści artykułów opublikowanych

na blogu "turystyka BEZ FILTRÓW" i treści, zamieszczonych na mapkach informacyjnych.

W projekcie wykorzystany zostanie także potencjał zewnętrzny - zatrudniona zostanie osoba, która wykona projekt graficzny mapki informacyjnej - zlecony zostanie także wydruk mapek.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie pilota wycieczek turystyczno-krajoznawczych (4 wycieczki x 2 godz. = 8 godz. x 17,00 zł = 136,00 zł) - wolontariat	136,00		
2.	Wynagrodzenie autora artykułów informacyjnych, dotyczących Bydgoszczy (3 artykuły x 5 godz. x 17,00 zł = 255,00 zł) - wolontariat	255,00		
3.	Wynagrodzenie osoby, przygotowującej projekt graficzny mapki informacyjnej (20 godz. x 60,00 zł = 1 200,00 zł)	1 200,00		
4.	Wydruk mapek informacyjnych (100 szt. x 20,00 zł = 2 000,00 zł)	2 000,00		
5.	Wynagrodzenie tłumacza (18 godz. x 17,00 zł = 306,00 zł) - wolontariat	306,00		
6.	Kampanie informacyjno-promocyjne artykułów na portalu Facebook (3 x 150,00 zł = 450,00 zł)	450,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>4 347,00</b>	<b>3 650,00</b>	<b>697,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;



- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

*Piotr Włodarczyk*

*Sabrii Zidzenko*

.....

.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Fundacja Krzewienia Kultury i Turystyki  
"Nad Rzeką"  
ul. Bartosza Głowackiego 41/32,  
85-717 Bydgoszcz  
NIP 5542986945, REGON 386662360

Data...*12.03.2017 r.*.....

Załączniki:

1. Dokument potwierdzający status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (aktualny odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji lub inny dokument) *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
2. Umowa lub statut, w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego (załącznik fakultatywny - gdy dotyczy) *(fakultatywny)*
3. Pełnomocnictwa *(fakultatywny)*
4. Oświadczenie o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.