

Bydgoszcz, 13.02.2022

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY Rada Miasta Bydgoszczy	
wpływ dnia	14. 02. 2022
nr wpływu	3694
ilość załączników sztuk	

**Szanowna Pani**

**Monika Matowska**

**Przewodnicząca Rady Miasta Bydgoszczy**

Na podstawie art.24 ust.3 ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym składam interpelację do Prezydenta Bydgoszczy dot. aplikacji Mint Mobile Bydgoszcz

Ostatnimi czasy pojawiła się aplikacja Mint Mobile Bydgoszcz, służąca do opłacania przejazdu bydgoską komunikacją miejską. Patrząc jednak na opinie użytkowników można stwierdzić, że wymaga ona jeszcze gruntownego dopracowania. W związku z powyższym proszę o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania:

- 1) Ile kosztowało stworzenie tej aplikacji? Kto był odpowiedzialny za jej opracowanie? Kto był zamawiającym?
- 2) Czy aplikacja będzie w najbliższym czasie rozwijana i dopracowywana? Czy brane będą pod uwagę opinie użytkowników?

Z poważaniem

Jarosław Wenderlich



ZASTĘPCA PREZYDENTA BYDGOSZCZY  
Miroslaw KOZŁOWICZ

Bydgoszcz, 17.02.2022 r.

RM.0003.357.1.2022

Nr wpływu- 3076

**Pan**

**Jarosław Wenderlich**

**Radny Rady Miasta Bydgoszczy**

**Dotyczy: aplikacji mobilnej Mint Mobile.**

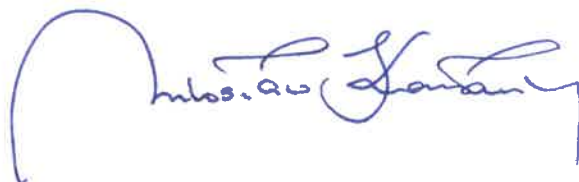
w odpowiedzi na interpelację Pana Radnego, w sprawie aplikacji Mint Mobile, poniżej uprzejmie informuję.

Aplikacja Mint Mobile jest nowoczesnym, zaawansowanym technologicznie i bezpiecznym kanałem dystrybucji biletów, posiadającym szereg unikatowych rozwiązań, między innymi jedyne w Polsce rozwiązanie - Internetowy system sprzedaży biletów okresowych komunikacji miejskiej, których identyfikatorem jest bankowa karta zbliżeniowa. Rozwiązanie to uzyskało złoty medal na targach Transexpo w Kielcach w 2021 roku. Aplikacja ta została wdrożona w Bydgoszczy we współpracy z Mennicą Polską S.A. i Mastercard. Rozwiązanie to wraz z innymi aplikacjami do sprzedaży biletów, funkcjonującym on-line systemem BKM, systemem OPS, uruchomieniem we współpracy z Google funkcji Google Transit powoduje, że Bydgoszcz jest wiodącym miastem w Polsce w dziedzinie nowoczesnych technologii sprzedaży biletów. Jak każde rozwiązanie innowacyjne wymagało ono oczywiście pewnych korekt w pierwszym etapie wdrożenia. W skali całego rozwiązania były to korekty drobne, które na bieżąco są dopracowywane.

Wdrożenie aplikacji mobilnej Mint Mobile nie wygenerowało dodatkowych kosztów ponad, przysługujący odsprzedawcy biletów, rabat, podobnie jak ma to miejsce w przypadku odsprzedawcy biletów w kioskach. W Bydgoszczy funkcjonuje kilka kanałów dystrybucji umożliwiających zakup biletów okresowych w tym dwie aplikacje mobilne a wprowadzane

są kolejne dwie. Taki model współpracy z partnerami zewnętrznymi pozwala danemu podmiotowi prowadzić odsprzedaż w swoim kanale dystrybucji, w swojej aplikacji lub w swoim punkcie sprzedaży. Model ten hołduje zasadzie wolnego rynku i swobodnej konkurencji, pozwala udostępnić pasażerom najnowsze technologie oraz umożliwić pasażerom dogodny wybór aplikacji czy kanału dystrybucji, a także minimalizuje koszty organizatora transportu.

  
powiadawca

  
mgr. inż. Janina