



Bydgoszcz, 2024.12.-03
RM.0003.76.2.2024

Pan
Szymon Róg
Radny Rady Miasta Bydgoszczy

Dotyczy: interpelacji w sprawie egzekwowania zapisów dotyczących reklam na obszarze Parku Kulturowego

Odpowiadając na Pana interpelację dotyczącą egzekwowania zapisów dotyczących reklam na obszarze Parku Kulturowego, wyjaśniam co następuje.

Celem utworzenia Parku Kulturowego na obszarze Starego Miasta i okolic jest ochrona krajobrazu kulturowego oraz zachowanie wyróżniającego się średniowiecznego założenia miejskiego. Zgodnie z przepisami ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami uchwała zawiera szereg zasad służących porządkowaniu przestrzeni publicznych, szczególnie w zakresie formy i sytuowania reklam, obiektów małej architektury, formy ogródków gastronomicznych.

Plastyk Miasta sukcesywnie podejmuje interwencje w sprawie reklam niezgodnych z zapisami Parku Kulturowego oraz w sprawie nieestetycznych ogródków (zał. nr 1). Część interwencji zostało skutecznie zrealizowanych, a część nadal jest w toku (m.in. sprawa wielkoformatowej siatki na ścianie szczytowej budynku przy ul. Jagiellońskiej 12A).

Jak dotąd nie zostały jeszcze zastosowane kary w trybie odpowiednich przepisów o ochronie zabytków, natomiast w związku z opieszałością niektórych właścicieli i zarządców nieruchomości, wydaje się niezbędne nakładanie takich kar we współpracy ze Strażą Miejską. W sytuacjach jawnego lekceważenia, pomimo upomnień, obowiązku dostosowania się do zapisów Parku Kulturowego, będą nakładane kary w trybie odpowiednich przepisów o ochronie zabytków.

z powołaniem
Rafał Bruski

Załączniki:
- załącznik graficzny nr 1



Działania Plastyka Miasta związane z egzekwowaniem zapisów uchwały Rady Miasta Bydgoszczy w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Stare Miasto – od dnia jej uchwalenia w dniu 29 września 2021 r.

Plastyk Miasta wydał łącznie 253 uzgodnienia i opinie dotyczące działań w przestrzeni miejskiej na obszarze Parku Kulturowego.

Wcześniej regularnie Plastyk Miasta podejmował działania o znacznej skali na podstawie zapisów miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego pn. „Stare Miasto”

- 1. Zbożowy Rynek 2** interwencja siatka wielkoformatowa (Start, wcześniej Remedia) – demontaż
- 2. Stary Rynek 20** Sunrise System Sp. z o.o., multimedialny monitor w nadświetlu witryny (na podstawie zapisów PK ograniczenia elementów reklamowych),
- 3. ul. ks. Piotra Skargi 3** Villa Calvados, banery na ogrodzeniu – demontaż
- 4. ul. Kordeckiego 4**, siatka wielkoformatowa – interwencja
- 5. ul. Jagiellońska 12 A**, właściciel Marek Bruno Meyer, siatka wielkoformatowa – interwencja
- 6. ul. Niedźwiedzia 5** (Flame Employment Polska Sp. z o.o.) - demontaż
- 7. ul. Chwykowo 13** mural reklamowy Good Looking Studio sp. z o.o. sp.k. – interwencja
- 8. ul. Chwykowo/ Poznańska** DMP Dominik Haftkowski, pawilon handlowy, w oparciu o zapisy PK – docelowo do likwidacji
- 9. ul. Czartoryskiego 19** ZNP Związek Nauczycielstwa Polskiego, oznakowanie reklamowe litera przestrzenna
- 10. Nowy Rynek 1** Scena Studio Jacek Pawlewski, oznakowanie reklamowe – zmniejszenie formatu tablic, dostosowanie do wysokości boni, info o PK
- 11. Nowy Rynek 8**, Kancelaria Adwokacka adw. Mariola Wach, oznakowanie reklamowe, współpraca PKM
- 12. ul. Poznańska 25** RNEW Sp. z o.o., oznakowanie reklamowe salonu komputerowego, modyfikacja projektu przez Plastyka, dostosowanie szyldu do podziałów architektonicznych budynku, info o zapisach PK
- 13. Wyspa Młyńska**, NK Polska Development sp. z o.o., baner siatka na elewacji budynku, ul. św. Trójcy (od strony Wyspy Młyńskiej) opinia negatywna mpzp i zapisy PK
- 14. ul. Długa 1** Vegab, oznakowanie interwencja
- 15. ul. Długa 1** Oriental – modyfikacja oznakowania przy współpracy z Plastykiem, wprowadzenie autorskiego rozwiązania – litera przestrzenna w świetle witryny
- 16. ul. Długa 35** Iberia – litera przestrzenna na ażurowej podkonstrukcji
- 17. ul. Długa 36** Da Grasso, informacja że konieczna zmiana oznakowania (szyldu) - interwencja
- 18. ul. Długa 36** oznakowanie reklamowe Chinkalnia, semafor, litera przestrzenna pomoc PKM w projektowaniu
- 19. ul. Długa 36** OPAR Coctail bar - Shisha lounge, oznakowanie reklamowe „Opar” – interwencja
- 20. ul. Długa 53** Receptura oznakowanie, nowoczesny potykacz – interwencja
- 21. ul. Długa 58** Hello Pizza oznakowanie do zmiany – interwencja
- 22. ul. Długa 58** Amai – interwencja, demontaż nielegalnego szyldu
- 23. ul. Długa 63** Pizzeria Parma oznakowanie w formie kasetonów, info o konieczności zmiany – interwencja
- 24. ul. Długa 63** oznakowanie Veau Tatuaze, zmniejszone litery
- 25. ul. Magdzińskiego 4** New China Town oznakowanie litera i ogródek – interwencja
- 26. ul. Magdzińskiego 14** Dominik Biesiekierski, interwencja reklamowa – nieestetyczne kasetony reklamowe,

27. **ul. Magdzińskiego 16** Pijalnia Wódki i Piwa interwencja, zmiana oznakowania reklamowego – szyld malowany
28. **ul. Magdzińskiego 16/ Podwale 12/ Zaulek 27** LOCUM S.A. ODDZIAŁ W BYDGOSZCZY, oznakowanie, rozmowy z p. Ewą Majewską Inspektorem Nadzoru nad formą nowego oznakowania reklamowego na wyremontowanej kamienicy
29. **ul. Podwale 5**, Hala Targowa, interwencja i nadzór nad realizacją oznakowania reklamowego
30. **ul. Podwale 11**, p. Zofia i Andrzej Kruszka, dwa naścienne billboardy na ścianie szczytowej kamienicy – interwencja
31. **ul. Grodzka** wylot do rzeki Brdy PBI PROKAN Piotr Siekierkowski, budowa zejścia i barierki w ramach budowy kanalizacji deszczowej, na podstawie zapisów PK wymóg stylizowanej kutej barierki
32. **ul. Malczewskiego 1**, Pracownia Projektowa PILCom, miejsca postojowe i zagospodarowanie terenu, rozbudowa parkingu, ogrodzenie przemysłowe zastępujące konkatedrę – zapisy PK i mpzp – interwencja
33. **Stary Port 15** Scoria Sp. z o.o., oznakowanie reklamowe litera, zmniejszenie wielkości liter przeskalowanych na podstawie zapisów PK
34. **ul. Gdańska 7** Pizzeria Familijna s.c. Monika Tomala Piotr Krysztofiak Spółka Cywilna, ogródek letni, nakaz zdjęcia tablicy reklamowej – interwencja
35. **ul. Gdańska 7** Optyk Adam Rymer, oznakowanie reklamowe, litera przestrzenna
36. **ul. Drukarska/ Gdańska** Stowarzyszenie im. Sue Ryder, oznakowanie reklamowe tablica, Sklep Charytatywny, interwencja, zmiana nieestetycznej tablicy
37. **ul. Gdańska 11**, Dorabianie kluczy – interwencja w trakcie
38. **ul. Gdańska 16** BROMBERG KAFFEE Przemysław Zgarda, Palarnia Kawy oznakowanie – litera przestrzenna i stylizowany semafor,
39. **ul. Gdańska 18** Włodzimierz Chodzinski, kolorystyka elewacji, przemalowanie pomarańczowych, niespójnych stylistycznie płytek w przejściu na kolor szary,
40. **ul. Gdańska 19** TOR Sp. z o.o., oznakowanie reklamowe Kebab King na podstawie zapisów PK, interwencja po wykonaniu oznakowania, modyfikacja projektu, dostosowanie wielkości liter do zatwierdzonego projektu
41. **ul. Gdańska 27** właściciel p. Leszek Piekut, interwencja w związku z nielegalnymi banerami reklamowymi umieszczonymi na balustradach balkonów, interwencja, banery zostały usunięte
42. **Park Kazimierza Wielkiego**, Pawilon gastronomiczny, nieestetyczny baner, oznakowanie reklamowe i potykacz niezgodne z zapisami PK, interwencja – wszystkie niewłaściwe elementy zostały usunięte
43. **Al. Mickiewicza 5** pionowy baner Biuro Nieruchomości MASS – baner zdjęty
44. **Biedronka ul. Mostowa 2** – wyklejane plakaty w oknach – usunięte
45. **ING Bank Śląski S.A. ul. Mostowa 2** – wyklejane plakaty w oknach – usunięte
46. **Plac Wolności 1** – Zrzeszenie Harcerskie wyklejka w oknie niedostosowana do charakteru budynku – usunięta
47. **ul. Magdzińskiego 16** Pijalnia Wódki i Piwa nieestetyczny potykacz interwencja – usunięty
48. **Mostowa 4** Ziaja dla Ciebie winder/ flaga reklamowa przed lokalem – interwencja, usunięty
49. **Stary Rynek 20**, Pub Twenty windery reklamowe na płycie Starego Rynku – interwencja, usunięte