



Bydgoszcz, 8 lutego 2022r.

**Szymon Róg**  
**Radny Rady Miasta Bydgoszczy**

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY	
Rada Miasta Bydgoszczy	
wpływ dnia	09.02.2022
nr wpływu	3688
ilość załączników sztuk	

**Szanowny Pan**  
**Rafał Bruski**  
**Prezydent Miasta Bydgoszczy**  
za pośrednictwem  
**Pani Moniki Matowskiej**  
**Przewodniczącej Rady Miasta**

**w sprawie aktualizacji listy punktów sprzedaży biletów papierowych komunikacji miejskiej**

Szanowny Panie Prezydencie

Funkcjonuje kilka form możliwości zakupu biletów komunikacji miejskiej (m.in. kartą płatniczą w pojeździe czy poprzez aplikację mobilną w smartfonie), jednak zwł. starsze osoby przyzwyczajone są do zakupu biletów w formie papierowej, ale i użytkownicy Bydgoskiej Karty Miejskiej do bezpośredniego ładowania karty. Problem zakupu biletów papierowych unaoczniał się jeszcze bardziej na początku bieżącego roku po wprowadzeniu podwyżek cen. Spora część pasażerów posiadających bilety zakupione po „starej” cenie miała realny problem z zakupieniem tzw. biletu uzupełniającego, który był trudno dostępny.

Niestety serwis internetowy, który winien pomagać w niwelowaniu problemu, posiada nieaktualne informacje- zakładka „Punkty sprzedaży” na stronie internetowej Bydgoskiej Karty Miejskiej nie była aktualizowana od dobrych kilku (!) lat i wskazuje nieistniejące od dawna punkty sprzedaży. W odpowiedzi na to zaniebdania autorzy prowadzący fanpage „Awaria Bydgoskiego Tramwaju” w serwisie Facebook - przy wsparciu kilkudziesięciu internautów - społecznie stworzyli listę punktów sprzedaży biletów; dostępna pod linkiem: <http://www.facebook.com/2284304598448650/posts/3305811966297903/>

W jakiejś mierze społecznicy wyręczyli stosowne służby publiczne, jednak zdaje się, iż jednak to operator komunikacji publicznej winien udostępniać aktualną listę punktów sprzedaży, dlatego wnoszę o aktualizację strony internetowej Bydgoska Karta Miejska, a także - co nie mniej istotne - zintensyfikowanie działań celem zwiększenia punktów sprzedaży biletów papierowych i możliwości doładowywania BKM.

Z wyrazami szacunku

(-)

Szymon Róg



ZASTĘPCA PREZYDENTA BYDGOSZCZY  
Miroslaw KOZŁOWICZ

Bydgoszcz, 18. 02.2022 r.

RM.0003.356.1.2022

Nr wpływu- 2753

**Pan**

**Szymon Róg**

**Radny Rady Miasta Bydgoszczy**

**Dotyczy: strony internetowej Bydgoskiej Karty Miejskiej.**

*Szymon Róg*  
w odpowiedzi na interpelację Pana Radnego, w sprawie aktualizacji informacji umieszczonych na stronie [www.bydgoskakartamiejska.com.pl](http://www.bydgoskakartamiejska.com.pl), poniżej uprzejmie wyjaśniam.

Właścicielem w/w strony internetowej jest Mennica Polska S.A., z którą Zarząd Dróg Miejskich i Komunikacji Publicznej w Bydgoszczy zawarł umowę na sprzedaż biletów. W ramach umowy Mennica prowadzi również stronę internetową. W związku z czym zgłoszenie Pana Radnego zostało przekazane Mennicy Polskiej S.A. w celu zaktualizowania informacji zamieszczanych na stronie.

W odniesieniu do wniosku o zwiększenie liczby punktów dystrybucji biletów wyjaśniam, że w Bydgoszczy sieć dystrybucji biletów jest już bardzo rozbudowana - obejmuje ponad 400 punktów handlowych (saloniki prasowe, kioski, sklepy itp.), 12 biletomatów stacjonarnych oraz ponad 300 urządzeń zamontowanych w pojeździe. Pasażerom, którzy okazjonalnie korzystają z komunikacji miejskiej dedykowany jest system płatności mobilnej, który umożliwia regulowanie opłaty za przejazd telefonem komórkowym. Aktualnie dostępne w Bydgoszczy aplikacje to: Sky Cash, zBiletem oraz Mint Mobile.

*pozwolenie*  
*Miroslaw Kozłowicz*