

**Protokół Nr 3/24**  
**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą**  
**Rady Miasta Bydgoszczy w dniu 24 września 2024 roku**

Obecni zgodnie z załączoną listą obecności, *zał. do protokołu*.

**Przewodniczący Komisji Tomasz Hoppe** po stwierdzeniu kworum zaproponował przyjęcie porządku obrad (*zał. do protokołu*).

Radni przyjęli proponowany porządek obrad jednomyślnie – 6 głosami „za”, w następującym brzmieniu:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Stwierdzenie kworum.
3. Przyjęcie porządku obrad.
4. Działania promocyjne Miasta skierowane do mieszkańców.
5. Działania promocyjne w Internecie.
6. Sprawy bieżące.
7. Zamknięcie posiedzenia.

**Ad 4.**

**Dyrektor Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Mirela Jaros – Klimińska** przedstawiła informację dotyczącą Działań promocyjnych Miasta skierowanych do mieszkańców”, *zał. do protokołu*.

**Radny Paweł Sieg** odniósł się do Jarmarku Świątecznego. W regulaminie są wyszczególnione kwoty dla wystawców jeśli chodzi o rękodzieła, gastronomię. Zapytał, jak to wygląda w przypadku karuzelników, czy są organizowane jakieś przetargi?

**Dyrektor Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Mirela Jaros – Klimińska** odpowiedziała, iż nie ma przetargów, jest jeden wykonawca, który zgodnie z wolą Miasta, stawia tego typu urządzenia. Miasto pobiera od niego opłaty m.in. za dzierżawę i wynajęcie terenu, natomiast prąd i wodę opłaca we własnym zakresie. Dodała, iż Miastu łatwiej było nawiązać współpracę z jedną firmą, która obsługuje tego typu infrastrukturę, ponieważ logistycznie jest to łatwiejsze. Do Miasta należą domki, które stoją na moście i Starym Rynku i w jego gestii leży m.in. dekoracja, podłączenia do prądu czy znalezienie wystawców. Nie są to łatwe zadania. Ponadto Miasto stawia scenę, organizuje koncerty, inaugurację Jarmarku, całą jego oprawę, czyli Mikołaja, zabawy, które przyciągają zarówno mieszkańców, jak i turystów spoza Bydgoszczy.

Poinformowała, iż jeśli chodzi o wystawców, pierwszeństwo mają mniejsi przedsiębiorcy, rękodzielnicy z Bydgoszczy i najbliższych okolic. Miasto współpracuje również z lokalnymi gastronomami z okolicy Starego Rynku, którzy przygotowują specjalne menu na czas Jarmarku, które następnie jest umieszczane na tzw. mapie Jarmarku. Stosowne informacje są zamieszczane

w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) oraz kręcone są krótkie filmiki z restauratorami, by promować samo wydarzenie jakim jest Jarmark, ale jednocześnie zachęcać mieszkańców do odwiedzenia przyległych restauracji. Osoby, które prowadzą tutaj działalność gastronomiczną potwierdzają, że to się sprawdza.

**Przewodniczący Komisji Tomasz Hoppe** odnosząc się do terminu oficjalnego zakończenia Jarmarku, czyli 22 grudnia br., zapytał, czy wzorem lat ubiegłych, niektóre atrakcje zostaną przedłużone?

**Dyrektor Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Mirela Jaros – Klimińska** odpowiedziała, iż wysyłając zgłoszenia do wystawców, zapytano, czy są zainteresowani pozostaniem do 6 stycznia 2025 r.? Niektóre atrakcje m.in. te, które znajdują się na Placu Teatralnym, najprawdopodobniej pozostaną dłużej. Organizator jest chętny zrobić przerwę w Wigilię oraz pierwszy dzień Świąt Bożego Narodzenia i kontynuować w drugi dzień Świąt do 6 stycznia 2025 r. Jest także deklaracja części wystawców z ul. Mostowej, iż są zainteresowani przedłużeniem działalności do 6 stycznia. Instalacja na Starym Rynku raczej zostanie złożona, podobnie rękodzielnicy zrezygnują z działalności ze względu na małe zainteresowanie w okresie świątecznym. Dodatkowym argumentem wystawców jest, iż po 5 tygodniach intensywnej pracy są bardzo zmęczeni i nie widzą w tym zysku własnego. Natomiast Miasto nie może zmusić ich do dalszej działalności.

**Przewodniczący Komisji Tomasz Hoppe** zapytał, czy po zakończeniu prac remontowych na Rybim Rynku planuje się zagospodarowanie tej przestrzeni pod kolejne Jarmarki Bożonarodzeniowe?

**Dyrektor Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Mirela Jaros – Klimińska** oznajmiła, iż są plany zagospodarowania Rybiego Rynku na organizację tego typu wydarzeń. Są zgłoszenia dot. usytuowania różnego rodzaju ciekawych atrakcji dla dzieci typu grające skrzynki na listy do św. Mikołaja, przestrzeń do robienia świątecznych zdjęć itp. Obecnie ma możliwości postawienia tych instalacji. Zatem, nowa, dodatkowa przestrzeń pozwoli rozwiązać ten problem.

Dodała, iż Miasto stara się co roku wprowadzać nowe atrakcje, zmieniać tę przestrzeń, ale nie jest to proste. Obecnie prowadzone są rozmowy z firmą, która zajmuje się iluminacjami, aby zmienić radykalnie oświetlenie świąteczne, dekoracje na Starym Rynku i moście, aby miejsca te stały się jeszcze bardziej atrakcyjne.

#### **Ad 5.**

**Kierownik Referatu w Biurze Komunikacji Społecznej Łukasz Okoński** przedstawił informację dotyczącą Działań promocyjnych w internecie, *zał. do protokołu.*

**Przewodniczący Komisji Tomasz Hoppe** zapytał, jak Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą ocenia bydgoską strefę kibica podczas Mistrzostw Euro w piłce nożnej, która znajdowała się przy ul. Fordońskiej? Były głosy osób rozczarowanych, że strefa nie znajdowała się w ścisłym centrum Miasta, jak miało to miejsce w latach poprzednich.

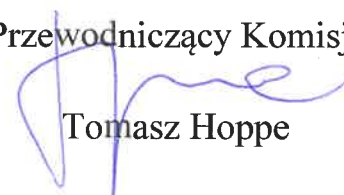
**Dyrektor Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Mirela Jaros – Klimińska** oznajmiła, iż nie było możliwości zorganizowania strefy kibica na Starym Rynku, ponieważ Miasto nie miało wykupionej licencji. Dodała, iż kilka lat temu, kiedy strefa kibica zorganizowana została na Starym Rynku, nie spotkało się to z dobrym odbiorem m.in. restauratorów, którym tego typu wydarzenie nie przysparzało klientów, a wręcz przeciwnie odstręczało osoby, które chciały zjeść w restauracji. W kolejnych latach strefa była przeniesiona w okolice stadionu Zawiszy, lecz nie było zainteresowania ze strony kibiców. Zatem, przy rozgrywkach Euro 2024 podjęto decyzję, że strefa kibica będzie na terenie Fabryki Lloyd'a. Miasto nie musiało zabiegać o licencję, ponieważ takowa była wykupiona przez właściciela. Innym argumentem była dobra komunikacja w to miejsce, a także znajdujące się tam miejsca parkingowe.

Stwierdziła, iż w związku z tym, iż reprezentacja Polski zbyt szybko odpadła z rozgrywek, zainteresowanie kibiców było na średnim poziomie, na co Miasto nie miało wpływu.

Ponadto poinformowała, iż w związku z odbywającymi się w tym samym roku Igrzyskami Olimpijskimi, zorganizowano, przy współpracy ze Stowarzyszeniem Bydgoska Siatkówka, strefę kibica podczas meczów reprezentacji Polski w piłce siatkowej, która w ostatnich latach cieszy się dużym zainteresowaniem kibiców. Dodała, iż licencję na zorganizowanie strefy kibica miał jeden z bydgoskich klubów oraz Stowarzyszenie Bydgoska Siatkówka, natomiast Discovery nie zgodziło się na sprzedaż licencji Miastu. Zatem, w ramach współpracy zarówno z klubem jak i Stowarzyszeniem, w ramach współpracy zorganizowano strefę kibica. Zainteresowanie było spore, a kibice dobrze się bawili. Przy okazji tego wydarzenia realizowany był jeden z projektów, czyli „Bydgoska Wyspa Siatkówki”, który był wsparty przez Miasto w konkursie wniosków promocyjnych. Było to bardzo udane wydarzenie.

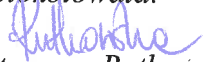
Wobec wyczerpania porządku obrad Przewodniczący Komisji zamknął posiedzenie.

Przewodniczący Komisji



Tomasz Hoppe

Protokołowała:



Katarzyna Rutkowska