

Bydgoszcz, 05.02.2022

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY
Rada Miasta Bydgoszczy

wpływ
dnia 07.02.2022
nr wpływu l. d. 3684
ilość załączników sztuk

Szanowna Pani

Monika Matowska

Przewodnicząca Rady Miasta Bydgoszczy

Na podstawie art.24 ust.3 ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym składam interpelację do Prezydenta Bydgoszczy dot. spadku zainteresowania Bydgoskim Budżetem Obywatelskim

W dziewiątej edycji BBO wzięło udział prawie 4 tysiące mieszkańców mniej niż rok temu i 6 tysięcy mniej niż dwa lata temu. Zauważyć więc można już pewnego rodzaju regułę odnoszącą się do malejącego zainteresowania udziałem aktywnym w BBO. W związku z powyższym uprzejmie proszę o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania:

- 1) Jakie działania miasto podjęło celem promocji Bydgoskiego Budżetu Obywatelskiego? Ile wydatkowano środków?
- 2) Dlaczego maleje zainteresowanie Bydgoskim Budżetem Obywatelskim? Z jakich czynników to wynika? Czy według Prezydenta wpływ na to może mieć fakt, że wiele inwestycji wybranych przez mieszkańców nadal nie została zrealizowana?
- 3) Jakie zmiany w programie planują w najbliższej edycji władze miasta?

Z poważaniem

Jarosław Wenderlich



ZASTĘPCA PREZYDENTA BYDGOSZCZY
Michał SZTYBEL

Bydgoszcz, dnia 15 lutego 2022 roku

RM.0003.355.6.2022

Szanowny Pan

Jarosław Wenderlich

Radny Rady Miasta Bydgoszczy

W odpowiedzi na interpelację z dnia 8 lutego 2022 roku informuję, że w ramach realizacji programu Bydgoski Budżet Obywatelski w 2021 roku podjęto szeroki katalog działań mających na celu poinformowanie mieszkańców o każdym etapie realizacji programu.

Odpowiedź na 1 pytanie:

Niestety nie dysponujemy nieograniczonym budżetem na kampanie promocyjne, w przeciwieństwie do Kancelarii Prezesa Rady Ministrów i jednostek powiązanych, ale wydając 78.143,22 zł brutto zrealizowaliśmy działania wymienione w załączniku do odpowiedzi.


Odpowiedź na 2 pytanie:

Nie zgadzam się z postawioną w pytaniu tezą. Przypomnę, że łącznie zrealizowaliśmy blisko 450 zadań z Bydgoskiego Budżetu Obywatelskiego.

Odpowiedź na 3 pytanie:

Jak co roku odbędą się konsultacje społeczne dotyczące zasad programu. Dotychczas nie przypominam sobie zaangażowania Pana Radnego w konsultacje dotyczące Bydgoskiego Budżetu Obywatelskiego, ale bardzo się cieszę z deklarowanego w końcu zaangażowania. Proszę o przedstawienie swoich propozycji zmian w regulaminie w ramach dostępnych środków finansowych. Będą one na pewno przedyskutowane w gronie członków Rady ds. Partycypacji Społecznej.

z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Michał Sztybel

Załącznik:

- konferencje prasowe i materiały prasowe;
- banery informacyjne, umieszczone w placówkach oświatowych prowadzonych przez miasto Bydgoszczy oraz na placach zabaw i miejskich targowiskach;
- przesłano informacje o głosowaniu, m.in. do bydgoskich uniwersytetów i szkół wyższych, Rad Osiedli, uniwersytetów trzeciego wieku, szkół i placówek oświatowych, organizacji pozarządowych oraz indywidualnie wszystkich autorów projektów (również smsy);
- mobilne punkty, w których można było – przy pomocy pracowników urzędu – oddać głos. Punkty zlokalizowane były w centrach handlowych: Rondo oraz Focus;
- bilbordy zlokalizowane na terenie miasta zachęcające do głosowania;
- reklamy na wiatkach przystankowych;
- plakaty na wszystkich nośnikach LED zlokalizowanych na przystankach komunikacji miejskiej;
- plakaty w autobusach komunikacji miejskiej;
- plakaty w spółdzielniach mieszkaniowych;
- wystawa na ul. Mostowej, która odbyła się podczas trwania świątecznego jarmarku;
- ogłoszenia w lokalnej prasie;
- kampania internetowa (banery) w serwisach lokalnych oraz ogólnopolskich;
- filmy oraz spoty promocyjne na miejskich profilach na portalach społecznościowych;
- kampania informacyjna i promocyjna na miejskich profilach społecznościowych;
- dedykowany materiał informacyjny „Bydgoszcz Informuje”;
- infolinia za pośrednictwem której głosy mogły oddać osoby niekorzystające bądź nieposiadające dostępu do Internetu.

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA


Michał Sztybel