

P. A. Szwepowale

04.09.2024
DIREKTOR BIURA

M. Z.
Magdalena Zdobych

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY
BIURO KULTURY BYDGOSKIEJ

wpływ
dnia 04.09.2024

nr wpływu 221949/2024

ilość zarzączników szt.

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Miasto Bydgoszcz
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Towarzystwo Miłośników Miasta Bydgoszczy, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000085610, Kod pocztowy: 85-102, Poczta: Bydgoszcz 37, Miejscowość: Bydgoszcz, Ulica: Jezuicka, Numer posesji: 4, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Bydgoszcz, Gmina: m. Bydgoszcz, Strona www: , Adres e-mail: biuro@tmmb.pl, Numer telefonu: (52) 345 44 34,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Zbigniew Ostrowski

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wydanie kolejnej edycji KALENDARZA BYDGOSKIEGO 2025			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	13.09.2024	Data zakończenia	10.12.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

„Kalendarz Bydgoski” to unikatowe w skali kraju wydawnictwo, które już od 57 lat rejestruje i opisuje najważniejsze wydarzenia w mieście, historię bydgoskich instytucji i wspomnienia jej mieszkańców.

Pora na kolejny rocznik – 2025. Zespół redakcyjny to bez wątpienia najlepsze pióra bydgoskich gazet, oddziału telewizji i Polskiego Radia Pomorza i Kujaw. Red. Gizela Chmielewska opisująca niebywałe historie z osiedlania się w Bydgoszczy Polaków z Kresów Wschodnich. Red. Hanka Sowińska (laureatka Autografu na Długiej) pisze o latach międzywojennych i wojennych. Red. Krzysztof Błaziejewski stał się specjalistą od retro kalendarza, czyli bydgoskich wydarzeń sprzed wieku. Red., red., red. – kilkaset nazwisko na przestrzeni tych lat. Do najnowszego numeru przygotowaliśmy m.in. artykuł o tym jak Bydgoszcz stała się polską stolicą NATO i jakie profity ma z tego miasto. W części historycznej opowiemy o strasznej powodzi w Bydgoszczy, o losach Madonny z kościoła farnego, o bydgoskich olimpijczykach, o sierocińcu, który najmocniej ukazywał los bydgoskich kobiet. Wspomnimy ludzi naszego miasta : Teodora Gajewskiego, Józefa Witka czy Zbigniewa Czerskiego. Nie zabraknie też bydgoskich ciekawostek, starych fotografii i współczesnych obrazów.

Miejsce realizacji

Miasto Bydgoszcz

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Książka w miękkiej, kolorowej okładce o objętości około 200 stron zawierająca około 50 ilustracji. Promocja miasta.	350 egz.	Liczba wydanych i sprzedanych książek na podstawie prowadzonej ewidencji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Towarzystwo Miłośników Miasta Bydgoszczy od lat prowadzi działalność nieodpłatną i odpłatną pożytku publicznego: wydawanie książek, czasopism i wydawnictw periodycznych, pozostała działalność wydawnicza, organizacja targów i wystaw, promocja i organizacja imprez sportowych, poprawa kondycji fizycznej, kierowanie w zakresie działalności społecznej, działalność pomocnicza na rzecz administracji publicznej, współpraca z organizacjami krajowymi i zagranicznymi, działalność muzeów, ochrona zabytków, prace badawczo - rozwojowe w dziedzinie archeologii i historii, artystyczna i literacka działalność twórcza, organizowanie konkursów dla mieszkańców Bydgoszczy i regionu, organizowanie odczytów, seminariów, spotkań, sesji, koncertów, organizowanie uroczystości towarzyszących obchodom rocznic i świąt, a także imprez o charakterze poznawczo-kulturalnym.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

TMMB wydaje publikacje o charakterze bydgoskim i regionalnym: - „Kalendarz Bydgoski” wydawany od 1968 roku (w 2021 roku ukazał się 55 rocznik), (we współpracy z administracją publiczną) - „Kronika Bydgoska” wydawana od 1967 roku (w 2021 roku ukazał się XLII tom), (we współpracy z administracją publiczną) - „Informator Bydgoszcz” 1979 - „Muzyczna Bydgoszcz” (wydanie albumowe w wersji angielskiej i niemieckiej), - „Patroni bydgoskich ulic”: - cz. I Fordon cz. II Południowe osiedla miasta - cz. III Północne osiedla miasta (w przygotowaniu) - „Bydgoska Łuczniczka i jej kopie” - „Plan Centrum” - „Mały słownik gwary bydgoskiej” - „Siedziby teatrów, teatrzyków, opery, filharmonii – historia i architektura” - „Od kamienicy do apartamentowca. Wielorodzinne, miejskie budownictwo mieszkaniowe” - „Architektura malowana, architektura rzeczywista. Miasto z epoki Leona Wyczółkowskiego” - folder „Spacerownik Bydgoski” (we współpracy z administracją publiczną) - „Od warsztatu balwierskiego do szpitala klinicznego”, (we współpracy z administracją publiczną) - „Bydgoszcz. Prawda i mity” - „Podania i legendy o zacnym królu Kazimierzu Wielkim” - „Spółdzielnia, która zbudowała współczesną Bydgoszcz” - „Między niebem a ziemią” - „Pamiętne lata - w opracowaniu” (we współpracy z administracją publiczną) „Cmentarz Nowofarny” - w opracowaniu, (we współpracy z administracją publiczną) - „Medycyna sportowa i wychowanie fizyczne w Bydgoszczy” - „Ulica Leona Wyczółkowskiego” (we współpracy z administracją publiczną) monumentalne albumy o charakterze encyklopedycznym: - „bo to jest Bydgoszcz” - „Papież Jan Paweł II w Bydgoszczy” - „Piękna stara Bydgoszcz” cz. I w wersji polskoangielskiej i polsko-niemieckiej z serii - Bydgoszcz miasto na Kujawach (wydany w 2006) „Bydgoszcz w blasku symboli” cz. II z serii „Bydgoszcz miasto na Kujawach” - „Encyklopedia Bydgoszczy” tom I (we współpracy z administracją publiczną), oraz II tom „Encyklopedii Bydgoszczy” - „Wierni swemu miastu” wraz z suplementem „W służbie Bydgoszczy” - „Bydgoskie legendy i przypowieści”.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Kalendarz zostanie wydany w 350 egzemplarzach z czego: 20 szt. Trafi do Biura Kultury UM, 30 – do autorów, 10– do bibliotek publicznych, 10 – do dobroczyńców TMMB, 30 – do zasobów wydawniczych TMMB, 250 - do sprzedaży. Środki ze sprzedaży KB zostaną przeznaczone na realizację celów statutowych stowarzyszenia. Do końca roku 2024 zostanie sprzedanych 20 szt. Kalendarza, a środki z tego uzyskane zasilą wydanie publikacji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria autorskie teksty (artykuły, małe formy literackie)	7 500,00		
2.	Honoraria fotografów	200,00		
3.	Opracowanie redakcyjne w tym korekta	2 000,00		
4.	Projekt okładki	300,00		
5.	Przygotowanie do druku, druk	9 180,00		
6.	Obsługa księgowo-biurowa	500,00		
7.	Promocja i reklama	400,00		
8.	Koszty dystrybucji 20 egz.	180,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 260,00	10 000,00	10 260,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
**(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)**

Data.....

-
- ¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- ²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.