



Bydgoszcz, dnia 24 lipca 2024 roku

RM.0003.29.2.2024

**Szanowny Pan
Paweł Bokiej**

**Radny
Rady Miasta Bydgoszczy**

W odpowiedzi na interpelację z dnia 12 lipca 2024 roku dotyczącą mediów społecznościowych miasta Bydgoszcz, przekazuję odpowiedzi na pytania Pana Radnego:

Ad 1. Łączny koszt płatnej promocji materiałów serwisu „Bydgoszcz Informuje”, przekazywanych mieszkańcom Bydgoszczy za pomocą strony Bydgoszcz.pl na Facebooku wyniósł 74 084,54 zł.

Zrzuty ekranu raportów dostępne są pod linkiem:

<https://tt.um.bydgoszcz.pl/p/3d24f0ec-8aca-4aef-8110-ab6290d40f3e>

Ad 2. Łączny koszt płatnej promocji jaka była realizowana na Facebook-u na stronie „Bydgoszcz Informuje” (www.facebook.com/BydgoszczInformuje) wynosi 41 556,56 zł

Zrzuty ekranu dostępne są pod linkiem:

<https://tt.um.bydgoszcz.pl/p/c524477f-ada1-4c5f-9965-c9a7cc6015b1>

Ad 3. Miesięczny zasięg postów na stronie Bydgoszcz.pl na Facebooku w kolejnych miesiącach 2022, 2023 i 2024 roku przedstawia się następująco:

Rok 2022	Zasięg
Styczeń	273 924 brak danych o pełnym zasięgu
Luty	248 933 brak danych o pełnym zasięgu
Marzec	274 260 brak danych o pełnym zasięgu
Kwiecień	248 826 brak danych o pełnym zasięgu
Maj	268 032 brak danych o pełnym zasięgu
Czerwiec	175 552 brak danych o pełnym zasięgu
Lipiec	468 274 (pełne dane od 16.07)



Sierpień	1 808 972
Wrzesień	474 558
Październik	653 191
Listopad	736 871
Grudzień	631 646

Rok 2023	Zasięg
Styczeń	536 344
Luty	692 043
Marzec	494 269
Kwiecień	1 333 113
Maj	1 060 107
Czerwiec	1 256 462
Lipiec	962 210
Sierpień	1 885 883
Wrzesień	1 351 471
Październik	1 967 799
Listopad	1 767 225
Grudzień	674 917

Rok 2024	Zasięg
Styczeń	695 727
Luty	814 422
Marzec	1 301 651
Kwiecień	1 138 179
Maj	1 144 086
Czerwiec	1 391 498
Lipiec	645 542 (1-17.07.24)

Z poważaniem
 ZASTĘPCA PREZYDENTA
Julian Krupa
 Łukasz Krupa