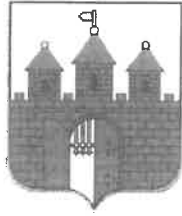


RM. 0003. 219.2. 2024



Bydgoszcz, 12 lipca 2024 r.

Paweł Bokiej
Radni Rady Miasta Bydgoszczy

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY
Rada Miasta Bydgoszczy

wpływ
dnia 12. 07. 2024
nr wpływu 1 da. 243/2024
liczba załączników sztuk

Szanowny Pan
Rafał Bruski
Prezydent Miasta Bydgoszczy
za pośrednictwem
Pani Moniki Matowskiej
Przewodniczącej Rady Miasta

Dotyczy: Social mediów miasta Bydgoszczy

Szanowny Panie Prezydencie!

Media społecznościowe są istotnym narzędziem komunikacji, także dla samorządów. Miasto Bydgoszcz od wielu lat intensywnie z nich korzysta angażując spore środki finansowe. W związku z powyższym kieruje zapytania szczegółowe:

1. Jaki był koszt łączny płatnej promocji w serwisie Facebook, na koncie Bydgoszcz.pl, linków dotyczących domeny BydgoszczInformuje.pl? Proszę o przedstawienie zrzutów ekranu raportów dotyczących skuteczności.
2. Jaki był łączny koszt płatnej promocji jaka była realizowana na Facebook-u na koncie BydgoszczInformuje (<https://www.facebook.com/BydgoszczInformuje>)? Proszę o przedstawienie zrzutów ekranu raportów dotyczących skuteczności.
3. Jaki był miesięczny zasięg postów na profilu Bydgoszcz.pl na Facebook-u, w kolejnych miesiącach 2022, 2023 i 2024 roku. (dane dostępne Meta Business Suite, w zakładce: statystyki/wyniki)?

Z wyrazami szacunku
(-)
Paweł Bokiej