

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*"

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Miasto Bydgoszcz	wpływ dnia 23.02.2024
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	7) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych	25450/2024
		ilość załączników

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY
Biuro ds. Zdrowia i Polityki Społecznej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Instytut Zdrowia i Wsparcia Społecznego, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0001047112, Kod pocztowy: 85-005, Poczta: Bydgoszcz, Miejscowość: Bydgoszcz, Ulica: Gdańska, Numer posesji: 5, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Bydgoszcz, Gmina: m. Bydgoszcz, Strona www: www.izws.pl, Adres e-mail: biuro@izws.pl, Numer telefonu: 784480575,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Magdalena Lewandowska Adres e-mail: biuro@izws.pl Telefon: 784480575

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Integracyjny, międzypokoleniowy i międzynarodowy event na Starym Rynku z okazji Światowego Dnia Zespołu Downa			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	21.03.2024	Data zakończenia	21.03.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt to inicjatywa edukacyjno-integracyjna w dla mieszkańców Bydgoszczy w różnym wieku, która na celu popularyzację wartości związanych z okazywaniem szacunku osobom z zespołem Downa i wspieraniem rodzin z zespołem Downa poprzez zorganizowanie angażujących warsztatów, międzypokoleniowego i międzynarodowego eventu na Starym Rynku w Bydgoszczy, twórczych działaniach dzieci z zespołem Downa oraz pokazem skarpetkowej i koszulkowej mody, łącznie dla kilkuset osób z Bydgoszczy. Projekt zwiększa świadomość społeczną w temacie niepełnosprawności oraz zachęca do aktywnego zaangażowania w działania społeczne na terenie miasta Bydgoszczy. Bardzo ważnym atutem projektu jest jego skala, efekt "wow" oraz interdyscyplinarność (łączenie pokazu mody, eventu, działalności artystycznej).

Projekt zaangażuje również mieszkańców Bydgoszczy z ponad trzydziestu krajów, co podkreśli światowy i międzynarodowy aspekt eventu.

Do udziału w wydarzeniu zaprosimy Pana Prezydenta Rafała Bruskiego, panią Agnieszkę Bańkowską, dyrektor ds. Zdrowia i Polityki Społecznej oraz inne osoby z Urzędu Miasta do wspólnego świętowania. Zaprosimy przedstawicieli Urzędu do wypowiedzenia się na temat empatii w stosunku do osób z niepełnosprawnościami oraz do otwarcia pokazu mody i uczestnictwa w nim.

Cele projektu:

- popularyzacja wartości związanych z okazywaniem szacunku osobom z zespołem Downa
- wspieranie rodzin z zespołem Downa
- zorganizowanie angażujących warsztatów projektowania koszulek na pokaz mody na Starym Rynku
- organizacja międzypokoleniowego i międzynarodowego eventu na Starym Rynku w Bydgoszczy
- twórcze działania dzieci i dorosłych z zespołem Downa
- pokaz skarpetkowej nie do pary i pokaz mody zaprojektowanych koszulek
- zwiększenie świadomości społecznej w temacie niepełnosprawności
- zachęcanie do aktywnego zaangażowania w działania społeczne na terenie miasta Bydgoszczy
- promocja wolontariatu, promocja wartości takich jak empatia oraz uświadamianie, że każdy może mieć pozytywny wpływ na życie innych i że ich zaangażowanie ma znaczenie.
- warsztaty artystyczne i działania praktyczne pomogą rozwinąć umiejętności uczestników takie jak komunikacja, dobra organizacja czy współpraca w zespole
- szansa na zniwelowanie barier i przeciwdziałanie stygmatyzacji osób z niepełnosprawnościami poprzez szerzenie wiedzy na temat niepełnosprawności. W ramach wyrównywania szans na rzetelną edukację dla wszystkich, na spotkanie zaprosimy również osoby z niepełnosprawnościami.
- okazja do nawiązania kontaktów z innymi wolontariuszami podczas wspólnej integracji
- zbudowanie pozytywnego wizerunku wolontariatu: uczestnicy zobaczą, że wolontariat to satysfakcjonująca forma zaangażowania społecznego i płynie z niej wiele niematerialnych korzyści.

Grupa docelowa:

Do udziału w projekcie zapraszamy mieszkańców Bydgoszczy dzieci, dorosłych i seniorów oraz osoby z różnych narodowości zamieszkujące Bydgoszcz.

- mieszkańcy Bydgoszczy w różnym wieku, którzy mogą uczestniczyć pięknym międzypokoleniowym i międzynarodowym evencie oraz pokazie mody
- osoby z zespołem Downa oraz ich rodziny, które mogą skorzystać z wsparcia i uczestniczyć w twórczych działaniach: warsztatach integracyjno-artystycznych dla dzieci oraz warsztatach

artystycznych i mindfulness w BCOPW

- uczniowie z różnych szkół z Bydgoszczy, którzy mogą brać udział w pokazie mody i być uczestnikami inicjatywy promującej szacunek i integrację
- przedstawiciele Urzędu Miasta w Bydgoszczy, których zaprosimy na event, żeby pokazać ogromne zaangażowanie społeczne mieszkańców Bydgoszczy i pokazać oddziaływanie naszych działań

Rezultaty:

- zwiększenie świadomości społecznej na temat szacunku i integracji osób z zespołem Downa oraz innych osób z niepełnosprawnościami
- popularyzacja wartości wolontariatu i jego pozytywnego wpływu na społeczność lokalną
- rozwinięcie umiejętności komunikacji, organizacji i współpracy w zespole u uczestników poprzez udział w warsztatach i działaniach praktycznych
- zniwelowanie barier i przeciwdziałanie stygmatyzacji osób z niepełnosprawnościami poprzez edukację i integrację
- budowanie pozytywnego wizerunku wolontariatu w Bydgoszczy poprzez pokazanie jego satysfakcjonującego charakteru i niematerialnych korzyści płynących z zaangażowania społecznego (wolontariusze pomogą przy ewencie i warsztatach); zwiększenie zaangażowania w działania społeczne i wzrost zainteresowania ofertą wolontariatu na terenie miasta Bydgoszczy
- nawiązanie kontaktów i budowanie relacji między uczestnikami, co sprzyja integracji społecznej
- umożliwienie osobom z niepełnosprawnościami uczestnictwa w aktywnościach społecznych, co może przyczynić się do ich lepszego poczucia przynależności i samorealizacji
- promocja inkluzji społecznej i aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym dla wszystkich mieszkańców miasta Bydgoszczy
- wzmocnienie współpracy między organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi i społecznością lokalną w celu realizacji celów związanych z integracją osób z niepełnosprawnościami
- stworzenie pamiątkowych materiałów: uczestnicy będą brać udział w pamiątkowych zdjęciach, które będą miłymi wspomnieniami z udziału w projekcie

Elementy projektu:

1. Opracowanie merytoryczne wszystkich treści, przygotowanie materiałów do druku.
2. Rekrutacja uczestników do projektu (informacja o projekcie pojawi się m. in. w BCOPW).
3. Warsztaty integracyjno-artystyczne w BCOPW dla osób z Bydgoszczy z zespołem Downa - dzieci i dorosłych, przygotowania do pokazu mody.
4. Warsztaty edukacyjne (nauka uważności i docenienia) dla rodziców dzieci z zespołem Downa.
5. 21 marca - event na Starym Rynku w Bydgoszczy, reprezentacje szkół, pokaz mody, integracja, pamiątkowe zdjęcia

Opis poszczególnych elementów projektu

warsztaty w BCOPW

- warsztaty artystyczno-edukacyjne dla dzieci z Bydgoszczy, dzieci i dorośli z zespołem Downa będą przygotowywać koszulki na pokaz mody. Na zaproszonych gości czeka poczęstunek i możliwość integracji
 - (równocześnie) warsztaty mindfulness dla rodziców osób z zespołem Downa
- Warsztaty wpływają pozytywnie na zdrowie psychiczne uczestników (rodziców osób z zespołem Downa), wyposażając ich w narzędzia do radzenia sobie ze stresem i budowaniem relacji. Praktykowanie uważności przyczynia się do wzrostu empatii między członkami rodziny. Rodziny,

które potrafią zarządzać stresem i konfliktami, mają większe szanse na osiągnięcie dobrostanu psychicznego, co przekłada się na lepsze funkcjonowanie społeczne. Dbanie o dobrostan psychiczny w rodzinie jest najlepszą formą profilaktyki prób samobójczych i samobójstw. W Polsce mamy kryzys zdrowia psychicznego, który objawia się między innymi wysoką liczbą samobójstw i prób samobójczych wśród dzieci i dorosłych (średnio co dwa dni dziecko popełnia samobójstwo, średnio jest 5 prób samobójczych dzieci dziennie- dane z 2022 roku). Wśród dorosłych statystyki są równie przerażające, ponieważ w Polsce statystycznie każdego dnia samobójstwo popełnia 15 osób. Na zaproszonych gości czeka poczęstunek.

21 marca 2024

- pokaz mody skarpetkowej mieszkańców Bydgoszczy na Starym Rynku w Bydgoszczy
- pokaz mody dzieci i dorosłych z zespołem Downa, prezentacja przygotowanych koszulek
- przekazanie pamiątkowych przypinek dla mieszkańców Bydgoszczy
- pamiątkowe zdjęcia na tle ścianki projektowej

Elementy materialne powstałe w wyniku realizacji projektu:

- materiał edukacyjny dla rodziców biorących udział w warsztatach
- około 40 koszulek malowanych farbami na pokaz mody na Starym Rynku
- piękna ścianka z logiem
- przypinki z napisem "Przyjaciele nie liczą chromosomów". To piękne hasło pokazuje nasze przekonanie o wartości każdej osoby, niezależnie od jej cech genetycznych. Na przypince będzie logo miasta Bydgoszczy
- 20 par skarpetek dla reprezentacji szkół i Urzędu Miasta

W ramach realizacji projektu poprosimy o patronat Prezydenta Miasta Bydgoszczy.

W tym projekcie zależy nam na prawdziwej integracji, dlatego nie zamykamy się w gronie osób z zespołem Downa, tylko z naszymi ideami wychodzimy do innych ludzi - mieszkańców Bydgoszczy. Zależy nam na tym, by jak najwięcej osób dowiedziało się o tym, jak dobre możliwości stwarza miasto Bydgoszcz w kontekście równości dla wszystkich osób, nie tylko zdrowych i w pełni sprawnych.

Dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. BCOPW w Bydgoszczy jest miejscem ogólnodostępnym bez barier architektonicznych (tam odbędzie się premiera). Osoby z ograniczoną sprawnością ruchową będą mogły mieć wsparcie wolontariuszy (osoby, które poruszają się na wózku, które korzystają z kul, lasek i innych pomocy ortopedycznych, starszych, z wózkami dziecięcymi, kobiet w ciąży) Dostępność w aspekcie cyfrowym - przygotujemy książkę w formie e-booka, dostępną cyfrowo bez ograniczeń Dodatkowo nad drzwiami wejściowymi do Bydgoskiego Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu jest znacznik elektroniczny systemu „TOTUPOINT”. Ma on na celu ułatwienie zlokalizowania wejścia do budynku osobom niewidomym i niedowidzącym. Jest to znacznik posiadający funkcję wypowiedziania komunikatu głosowego, dzięki któremu możliwe jest zlokalizowanie i zidentyfikowanie wejścia. Znacznik udostępnia także tekstowy opis m.in. planu budynku, dzięki któremu można bez trudu odnaleźć właściwą drogę do wybranych pomieszczeń oraz godziny otwarcia Centrum, dane kontaktowe itp.

Stary Rynek jest miejscem ogólnodostępnym, bez barier architektonicznych

Miejsce realizacji

BCOPW, ul. Gdańska 5, Bydgoszcz
Stary Rynek w Bydgoszczy

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
event na Starym Rynku	minimum 250 mieszkańców Bydgoszczy	dokumentacja zdjęciowa
przypinki	1000 przypinek dla mieszkańców Bydgoszczy (w tym dla pracowników Urzędu Miasta)	faktura, dokumentacja zdjęciowa
ścianka (około 2,3mx3m) jako tło do filmów i zdjęć. Na ścianie będzie logo miasta Bydgoszczy	1 ścianka	faktura, dokumentacja zdjęciowa
zaprojektowane koszulki	około 40	faktura, dokumentacja zdjęciowa
aktywizacja wolontariuszy, promocja wolontariatu	około 30	dokumentacja zdjęciowa
skarpetki na pokaz mody dla reprezentacji szkół oraz przedstawicieli Urzędu Miasta	około 20 par	faktura

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Misją Instytutu Zdrowia i Wsparcia Społecznego jest działalność edukacyjna w zakresie zdrowia fizycznego i psychicznego oraz prowadzenie projektów związanych z profilaktyką zdrowia. Ponadto ważnym aspektem działalności fundacji jest wspieranie pacjentów, osób z niepełnosprawnościami oraz ochrona i promocja zdrowia poprzez realizację m. in. ciekawych projektów edukacyjnych. Działamy w zakresie nauki prowadząc inicjatywy o charakterze edukacyjnym oraz charytatywnym oraz działania na rzecz rozwoju kapitału ludzkiego i podnoszenia kompetencji m. in. dzieci i młodzieży. Niesiemy wsparcie rozwojowe z zakresu profilaktyki zdrowia dla firm, organizacji pozarządowych oraz osób fizycznych, w szczególności pochodzących ze środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym. Promujemy sport, zdrowy styl życia i prowadzimy wszechstronną działalność w zakresie rozwoju dzieci, wspierania rodziny, ochrony zdrowia oraz poprawy jakości życia dzieci i młodzieży i uchodźców. Udzielamy pomocy osobom znajdującym się w szczególnie trudnej sytuacji życiowej i materialnej oraz przeciwdziałamy uzależnieniom oraz prowadzimy projekty antyprzemocowe.

Pomagamy osobom starszym i niepełnosprawnym, niesiemy pomoc osobom w kryzysie bezdomności i prowadzimy działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Prezes Instytutu Zdrowia i Wsparcia Społecznego ma ponad 16 lat doświadczenia w pracy z organizacjami pozarządowymi.

Prezes Instytutu już od kilku lat realizowała projekty na rzecz wspierania pacjentów z chorobami przewlekłymi oraz na rzecz osób z niepełnosprawnością

Działaczka napisała książki o zdrowiu psychicznym, niepełnosprawności fizycznej i psychicznej oraz chorobach przewlekłych.

Kilka inicjatyw przygotowanych z zaangażowaniem działaczy Instytutu Zdrowia i Wsparcia Społecznego:

- "W Kupie Siła" - napisanie książki o nieswoistych zapaleniach jelit wraz z wieloma specjalistami z dziedziny gastroenterologii, psychologii, psychiatrii i dietetyki klinicznej. Książka wspiera pacjentów w walce z chorobą
- Nagroda za kampanię społeczną "Mówię o HIV", której celem była detabuizacja HIV i AIDS oraz wspieranie pacjentów. Nagroda na konferencji dotyczącej HIV i AIDS w Warszawie
- Opracowanie i realizacja kampanii na rzecz dzieci z zespołem Downa z okazji Światowego Dnia Zespołu Downa
- Współtworzenie książki "Jesteś Cudem", której celem jest nauka dzieci empatii
- zaangażowanie w poprawę komfortu życia osób z wyzwaniami rozwojowymi (autyzm, ADHD) poprzez realizację warsztatów i kampanii społecznych
- zaangażowanie w tworzenie Miasteczka Zdrowia wraz z Wojewódzką Stacją Sanitarno-Epidemiologiczną. Projekt o skali wojewódzkiej, edukowaliśmy m. in. o zdrowiu psychicznym i nieswoistych zapaleniach jelit

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Wartość intelektualna i doświadczenie działaczy w realizacji tego rodzaju projektów, zasoby osobowe wolontariuszy

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	około 40 koszulek na pokaz mody	500,00		
2.	poczęstunek (jedzenie i napoje) dla wolontariuszy	800,00		
3.	farby do malowania na koszulkach	200,00		
4.	balony	100,00		
5.	koordynacja projektu (wolontariat, wkład własny osobowy)	700,00		
6.	scianka (projekt i produkcja)	1 800,00		
7.	praca wolontariuszy (wkład własny osobowy)	2 000,00		
8.	koszty dojazdów (paliwo)	300,00		
9.	duże przypinki 1000 szt	5 500,00		
10.	skarpetki (około 20 par)	250,00		
11.	materiały do warsztatów mindfulness	550,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 700,00	10 000,00	2 700,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Magdalena Lewandowska

.....

prezes zarządu.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data 21.02.2024.....

Załączniki:

1. Dokument z rejestru lub ewidencji. *(obligatoryjny - papierowo)*
2. Dokumenty upoważniające daną osobę lub osoby do reprezentowania podmiotu. *(obligatoryjny - papierowo)*
3. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

pn. Integracyjny, międzypokoleniowy i międzynarodowy event na Starym Rynku z okazji Światowego Dnia Zespołu Downa

Termin realizacji zadania: 21.03-21.03.2024

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość w zł	Z dotacji	Z innych źródeł
1	około 40 koszulek na pokaz mody	500	500	500
2	poczęstunek (jedzenie i napoje) dla wolontariuszy	800	800	800
3	farby do malowania na koszulkach	200	200	200
4	balony	100	100	100
5	koordynacja projektu (wolontariat, wkład własny osobowy)	700	0	700
6	scianka (projekt i produkcja)	1800	1800	1800
7	praca wolontariuszy (wkład własny osobowy)	2000	0	2000
8	Koszty dojazdów (paliwo)	300	300	300
9	duże przypinki 1000 szt	5500	5500	5500
10	skarpetki (około 20 par)	250	250	250
11	materiały do warsztatów mindfulness	550	550	550
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12700	10000	12700

Uwagi do szacunkowej kalkulacji kosztów:

Magdalena Lewandowska

Data21.02.2024.....

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)