



ZASTĘPCA PREZYDENTA BYDGOSZCZY
Łukasz KRUPA

Bydgoszcz, dnia 14 lutego 2024 roku
RM.0003.537.4.2024

Pan

Lech Zagłoba-Zygler

Wiceprzewodniczący

Rady Miasta Bydgoszczy

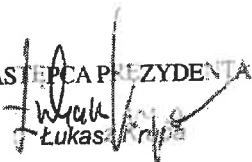
Szanowny Panie Wiceprzewodniczący,

w odpowiedzi na Pańską interpelację w sprawie rozszerzenia asortymentu pamiątek związanych z Bydgoszczą i regionem oferowanych turystom uprzejmie informuję, że już na chwilę obecną sklep stacjonarny, a także internetowy, prowadzony przez Bydgoskie Centrum Informacji proponuje kilkaset produktów pamiątkarskich i wydawnictw głównie związanych z naszym miastem, ale także z regionem, w tym także bezpłatne materiały turystyczne o atrakcjach województwa.

Zdajemy sobie sprawę z ważnej roli, jaką odgrywamy w promowaniu Bydgoszczy i jej dziedzictwa regionalnego. Dążymy do tego, aby nasze produkty przypominały turystom o ich wizycie w naszym mieście oraz były ciekawą pamiątką, obrazującą bogactwo kulturowe i historyczne tej części Polski. Asortyment gadżetów i pamiątek jest stale rozbudowywany, przy czym, z uwagi na kompleksowość usług, jakie BCI świadczy w ramach swojej działalności (karta turysty, strona internetowa, bezpłatne wydawnictwa informacyjne, punkt IT, obsługa rejsów, rowery towarowe i inne) asortyment oferowanych pamiątek z konieczności opiera się na coraz bogatszych, gotowych katalogach różnych dostawców z całego kraju i uzupełniany jest pamiątkami proponowanymi przez lokalne atrakcje turystyczne. Wprowadzanie nowych, autorskich produktów odbywa się siłą rzeczy na mniejszą skalę na podstawie analizy popytu, opartej na zapytaniach turystów odwiedzających nasz sklep.

Serdecznie dziękuję za zgłoszone propozycje dotyczące pamiątek. Z pewnością weźmiemy je pod uwagę rozszerzając nasz asortyment o nowe pamiątki związane z Bydgoszczą i Kujawami.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA

Łukasz Krupa



Wzrost	
data	09.02.2024
nr wp	5519
ilosc	1

Bydgoszcz, 8.02.2024

Sz.P.

Monika Matowska

Przewodnicząca Rady Miasta

Bydgoszczy

Uprzejmie proszę o przekazanie do Wydziału Promocji Miasta mojej prośby o rozważenie możliwości rozszerzenia asortymentu i wprowadzenia do sprzedaży nowych rodzajów pamiątek dla turystów związanych z naszym miastem i regionem. Z informacji uzyskanych od przybywających do naszego miasta gości, mieszkańców i ekspertów z branży turystycznej wynika, iż brakuje gadżetów odwołujących się do naszej lokalnej historii, podkreślających naszą metropolitalną rolę, dziedzictwo kulturowe i budowanie kujawskiej tożsamości (miniatury pomnika K. Wielkiego, figurki rycerzy, koszulki z mapą Kujaw, duplikaty aktu lokacyjnego Bydgoszczy itp.).

Zdaję sobie sprawę z ograniczeń finansowych miasta, jednak ranga Bydgoszczy w regionie i przykład innych miast (np. Toruń!) pokazuje, że można...

Z poważaniem