

Bydgoszcz, dnia 28.06.2017r.

WZP.271.39.2017.B

Oznaczenie i numer postępowania: „Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej pokazującej korzyści zdrowotne i społeczne z eliminacji niskiej emisji- WZP.271.39.2017.B (przetarg nieograniczony)

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2015r., poz. 2164 ze zm.) Zamawiający przedstawia zadane pytania i udziela odpowiedzi:

PYTANIE 1

„Zadanie 4.6 – standardowy format billboardu to 5,04x2,38m czyli ok 11,99 metra kwadratowego. Czy w związku z powyższym Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie kampanii na nośnikach w formacie mniejszym niż 12 metrów kwadratowych?”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający zaokrąglił podaną wartość formatu do 12m², dopuszcza tym samym przeprowadzenie kampanii na nośnikach w formacie 5,04mx2,38m (11,995m²).

PYTANIE 2

„Zadanie 4.7 – Zamawiający podzielił emisję na 3 odstony (część 1 -2x15 dni, część 2 – 15 dni, część 3 – 15 dni czyli łącznie 60 dni). Natomiast w punkcie Zamawiający podaje jako łączny czas kampanii 90 dni co rodzi niespójność. Poproszę zatem o określenie jak długo ma trwać kampania na nośnikach LCD w autobusach.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający podzielił kampanię na 3 odstony:

- a) część nr 1, emisja: 2 razy po 15 dni w miesiącach: wrzesień/październik 2017 r., łącznie 30 dni;
- b) część nr 2, emisja po 15 dni w miesiącach: listopad, grudzień 2017 r., (15 dni w listopadzie i 15 dni w grudniu), łącznie 30 emisji;
- c) część nr 3, emisja po 15 dni w miesiącach: styczeń, luty 2018 r. (15 dni w styczniu i 15 dni w lutym), łącznie 30 dni.

Łączny czas 3 kampanii wynosi 90 dni.

PYTANIE 3

„Zadanie 4.7 – czy jako nośniki TFT-LCD Zamawiający rozumie ekrany LCD w bydgoskiej komunikacji miejskiej?”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający jako nośniki TFT-LCD rozumie ekrany LCD w bydgoskiej komunikacji miejskiej.

PYTANIE 4

„Zadanie 4.8 – czy zadaniem Wykonawcy jest produkcja 3 spotów video (każdy o długości 45 sekund) oraz ich emisja spotów w lokalnej telewizji (każdy w liczbie 100 emisji)?”

ODPOWIEDŹ

Zadaniem wykonawcy jest produkcja 3 spotów video oraz emisja każdego z nich w liczbie 100 razy w lokalnej telewizji.

- a) część nr 1, 100 emisji pierwszego wyprodukowanego spotu;
- b) część nr 2, 100 emisji drugiego wyprodukowanego spotu;
- c) część nr 3, 100 emisji trzeciego wyprodukowanego spotu;

Łącznie 300 emisji (3 spoty x 100 emisji).

PYTANIE 5

„Zadanie 4.9 – czy zadaniem Wykonawcy jest produkcja 3 spotów radiowych (każdy o długości 45 sekund) oraz ich emisja w 3 lokalnych rozgłośniach radiowych (miasto Bydgoszcz).”

ODPOWIEDŹ

Zadaniem Wykonawcy jest produkcja 3 spotów radiowych (każdy o długości 45 sekund) oraz ich emisja w 3 lokalnych rozgłośniach radiowych (miasto Bydgoszcz).

PYTANIE 6

„Zadanie 4.15 – czy instalacja artystyczna zostanie udostępniona przez Zamawiającego czy ma ją zapewnić Wykonawca?”

ODPOWIEDŹ

Wykonawca odpowiada za zapewnienie udostępnienia instalacji artystycznej.

PYTANIE 7

„Zadanie 4.15 – czy przykładowy piec do pokazu spalania zostanie udostępniony przez Zamawiającego czy ma go zapewnić Wykonawca?”

ODPOWIEDŹ

Wykonawca odpowiada za zapewnienie przykładowego pieca do pokazu spalania.

PYTANIE 8

„Zadanie 4.17 – czy osoby biorące udział w szkoleniu będą rekrutowane przez Zamawiającego czy przez Wykonawcę?”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający wyznaczy/zrekrutuje osoby biorące udział w szkoleniu dla pracowników jednostek samorządu terytorialnego, spółek miejskich oraz straży miejskiej.

PYTANIE 9

„W związku z licznymi pytaniami zwracamy się z prośbą o przedłużenie terminu składania ofert do dnia 06.07.2017 do godziny 12.00.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert.

PYTANIE 10

„Zadania 4.9 – kampania część nr 3 – termin emisji: po 3 serie w każdym miesiącu: styczeń, luty 2018. Czy Zamawiający nie miał na myśli po 2 serie w każdym miesiącu czyli 2 serie w styczniu i 2 serie w lutym (łącznie 4 serie czyli 420 spotów)?”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający modyfikuje treść pkt. 4.9. ppkt.1) lit. c) załącznika do specyfikacji Istotnych warunków zamówienia pn. „Opis przedmiotu zamówienia”, który otrzymuje brzmienie:

„kampania część nr 3: stanowiąca zakończenie kampanii.

Seria: 7 x dziennie 45-sekundowy spot, po 2 emisje w pasmach: godz. 5.00-7.00; 14.00-18.00 oraz 3 emisje w paśmie 7.00-14.00) przez 5 następujących po sobie dniach, w 3 lokalnych rozgłośniach radiowych (miasto Bydgoszcz), łącznie 105 emisji, po 35 na rozgłośnie radiową.

Termin emisji: po 2 serie w każdym miesiącu: styczeń, luty 2018 r.

Łącznie emisji: 420.”

Małgorzata Owionowicz
Uprawniona do kontaktów z wykonawcami