



Bydgoszcz, 19 września 2023r.

Szymon Róg

– Marcin Lewandowski

**Radni Rady Miasta Bydgoszczy**

URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY	
Rada Miasta Bydgoszczy	
wpływ dnia	19.09.2023
nr wpływu	l. dz. 5109
ilość załączników sztuk	1

**Szanowny Pan**

**Rafał Bruski**

**Prezydent Miasta Bydgoszczy**

za pośrednictwem

Pani Moniki Matowskiej

Przewodniczącej Rady Miasta Bydgoszczy

**w sprawie ochrony historycznej tkanki Miasta - Park Kulturowy**

*Szanowny Panie Prezydencie!*

W związku z umiejscowieniem na terenie Parku Kulturowego reklam kandydatów Komitetu Wyborczego Koalicji Obywatelskiej (fronty nieruchomości: ul. Jatki 2 i Stary Rynek 18, ściany szczytowej: Poznańska 7 i Plac Wolności 1 oraz ul. Poznańska 10 od zaplecza, a także parking wielopoziomowy przy Pod Blankami) zwracamy się z prośbą o podjęcie działań celem wyegzekwowania należytego przestrzegania uchwalonych zasad broniących historycznej tkanki miejskiej.

Jednocześnie prosimy o udzielenie informacji: czy teren ulicy Focha objęty jest strefą ochrony konserwatorskiej? Jeśli nie to dlaczego? Owe działania podczas sesji Rady Miasta dn.29 września 2021r. zapowiadała Dyrektorka MPU Pani Anna Rembowicz-Dziekiowska.

Z wyrazami szacunku

(-)

Szymon Róg

(-)

Marcin Lewandowski



PREZYDENT BYDGOSZCZY

Rafał BRUSKI

Bydgoszcz, 26.09.2023 r.  
RM.0003.497.2023

Szanowni Panowie

**Szymon Róg**  
**Marcin Lewandowski**  
**Radni**  
**Rady Miasta Bydgoszczy**

W odpowiedzi na interpelację Panów Radnych w sprawie umiejscowienia na terenie Parku Kulturowego Stare Miasto w Bydgoszczy reklam kandydatów Komitetu Wyborczego Koalicji Obywatelskiej informuję, że zgodnie z art. 109 § 1. ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy, każdy pochodzący od komitetu wyborczego upubliczniony i utrwalony przekaz informacyjny mający związek z zarządzanymi wyborami jest materiałem wyborczym.

Zgodnie z brzmieniem cytowanego artykułu materiał wyborczy nie jest reklamą, a więc zakazy i ograniczenia dotyczące sytuowania nośników reklamowych i prowadzenia działań reklamowych zawarte w § 10 i § 11 uchwały w sprawie utworzenia Parku kulturowego Stare Miasto w Bydgoszczy (Rozdział 4 pn. „Działania reklamowe”) nie dotyczą materiałów wyborczych.

Zasady umieszczania plakatów i haseł wyborczych na ścianach budynków i w przestrzeni publicznej regulują przepisy art. 110 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy.

Ponadto informuję, że dla północnej pierzei ulicy Marszałka Focha wyznaczono strefę „A” ochrony konserwatorskiej w aktualnie sporządzonym miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego „Śródmieście-Warmińskiego”, którego uchwalenie przewidywane jest na sesji Rady Miasta Bydgoszczy w październiku br.

2 powierzenie  
Rafał Bruski